



Encuesta de Percepción Ciudadana Tuluá Cómo Vamos 2022

TULUÁ
cómo vamos  Fundación corona

RED DE CIUDADES 
cómo vamos



CÁMARA
DE COMERCIO DE
TULUÁ



CELSIA

La energía que quieres



Nutrium

Fruto de lo Natural



IT
FINCA RAIZ
Inversiones Tuluá



Los
Olivos

Un homenaje al amor



La Herradura

CENTRO COMERCIAL
encuentras lo mejor



Colombina
El sabor es infinito



SuperGIROS



SUPERCENTRO
Tuluá
de la Familia



CALERO &
GONZALEZ
CONSULTORES



Mundo
89



ET
EL TABLOIDE



UCEVA



Universidad
del Valle

YANHAAS

ADVANCED MARKET RESEARCH

Armenia
cómo vamos

BOGOTÁ
cómo vamos

CARTAGENA
cómo vamos

CALI
cómo vamos

BARRANQUILLA
cómo vamos
Monitoreo a la calidad de vida urbana.

BUENAVENTURA
cómo vamos

MANIZALES
cómo vamos

YUMBO
cómo vamos

PEREIRA
cómo vamos

SABANA CENTRO
cómo vamos

NORTE DEL CAUCA
cómo vamos

TULUÁ
cómo vamos

FICHA TECNICA

Objetivo ➔ Medir la Encuesta de Percepción Ciudadana para el año 2022.

Fechas trabajo campo ➔ Del **5 de Diciembre al 28 de Diciembre de 2022** y del **2 de Enero al 16 de Febrero de 2023**

Campo realizado por ➔ YanHaas S.A

Temas que indago la encuesta ➔ Clima de opinión, calidad de vida, clima de opinión económica, alimentación, educación, salud, servicios públicos, equipamientos del barrio, vivienda, seguridad, justicia, participación ciudadana, corresponsabilidad, cultura, recreación y deporte, movilidad vial, espacio público, medio ambiente, gestión pública, gestión global, concejo de la ciudad

Tamaño de la muestra ➔ **701** encuestas.

Población objetivo ➔ Hombres y mujeres, mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos.

Técnica ➔ Encuesta presencial en hogares con cuestionario estructurado, con duración de 45 minutos.

Ponderadores márgenes de error ➔ Los datos se ponderan por las variables de **sexo, edad y estrato**, con un **margen de error 3,9%**, margen de error calculado con un nivel de confianza del 95%.

Factor de expansión ➔ Factor de expansión se controla por género y estructura de edad, teniendo en cuenta la proyección de población del DANE para el año 2022.

Muestreo ➔ probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados

DETALLE DE LA MUESTRA

Tuluá	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6
Muestra	78	280	236	54	49	4

EDAD	HOMBRE	MUJER
Entre 18 y 25 años	62	64
Entre 26 y 35 años	66	73
Entre 36 y 45 años	59	67
Entre 46 y 55 años	56	66
Más de 55 años	83	105
TOTAL MUESTRA	326	375

EL METODO TOP TWO BOX

Este método representa de forma numérica la suma de las dos opciones top o superiores de una pregunta que sea medida por una escala.

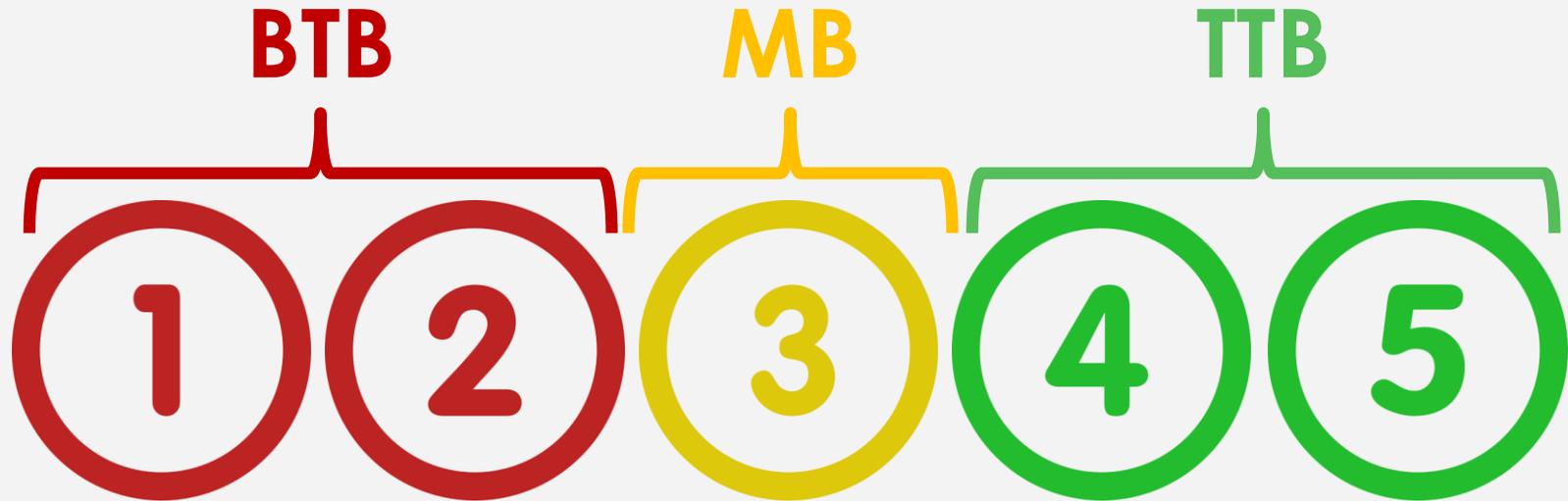


TABLA DE CONTENIDO

1. Clima de opinión
2. Calidad de vida
3. Clima de opinión económica
4. Alimentación
5. Educación
6. Salud
7. Servicios públicos
8. Equipamientos del barrio
9. Vivienda
10. Seguridad
11. Justicia
12. Participación ciudadana
13. Corresponsabilidad
14. Cultura, recreación y deporte
15. Movilidad vial
16. Espacio público
17. Medio ambiente
18. Gestión pública
19. Gestión global
20. Consejo de la ciudad
21. Como Vamos

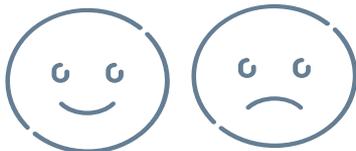
TULUÁ
cómo vamos

VANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH

CLIMA DE OPINIÓN



¿Cómo van las cosas en el municipio?

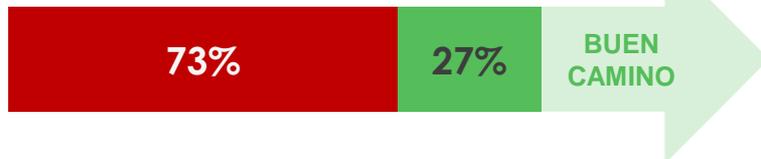


TOTAL

Mal Camino

Buen camino

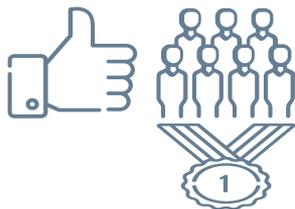
BR: 701



			Base
EDAD	18 y 25 años	29%	126
	26 y 35 años	21%	139
	36 y 45 años	17%	126
	46 y 55 años	29%	122
	Más de 55 años	34%	188
GÉNERO	Masculino	30%	326
	Femenino	24%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	27%	357
	Medio (3+4)	28%	290
	Alto (5+6)	23%	53

AG1. Ahora quisiera saber si en su opinión, las cosas en este municipio, en general, ¿van por buen camino o por mal camino?

¿Qué tan orgullosos se sienten de Tuluá?



TOTAL

**No orgullosos
(1+2)**

**Ni orgullosos ni
no orgullosos**

**Orgullosos
(4+5)**

BR: 701

25%

30%

45%

TTB

EDAD	18 y 25 años		40%	126
	26 y 35 años		37%	139
	36 y 45 años		36%	126
	46 y 55 años		55%	122
	Más de 55 años		52%	188
GÉNERO	Masculino		49%	326
	Femenino		42%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)		46%	357
	Medio (3+4)		44%	290
	Alto (5+6)		38%	53

Base

126

139

126

122

188

326

375

357

290

53

AG2. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 5, donde 1 es nada orgulloso y 5 es muy orgulloso, ¿qué tan orgulloso(a) se sintió de SU MUNICIPIO durante el 2022 ?



CALIDAD DE VIDA

TULUÁ
cómovamos



YANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH

¿Qué tan satisfechos se sienten con Tuluá como municipio para vivir?



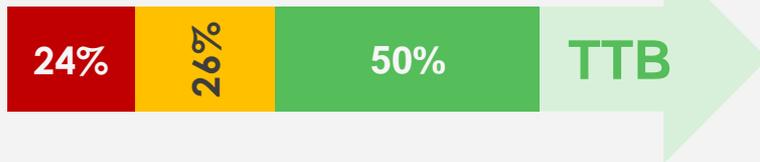
TOTAL

Insatisfechos
(1+2)

Ni satisfechos
ni insatisfechos

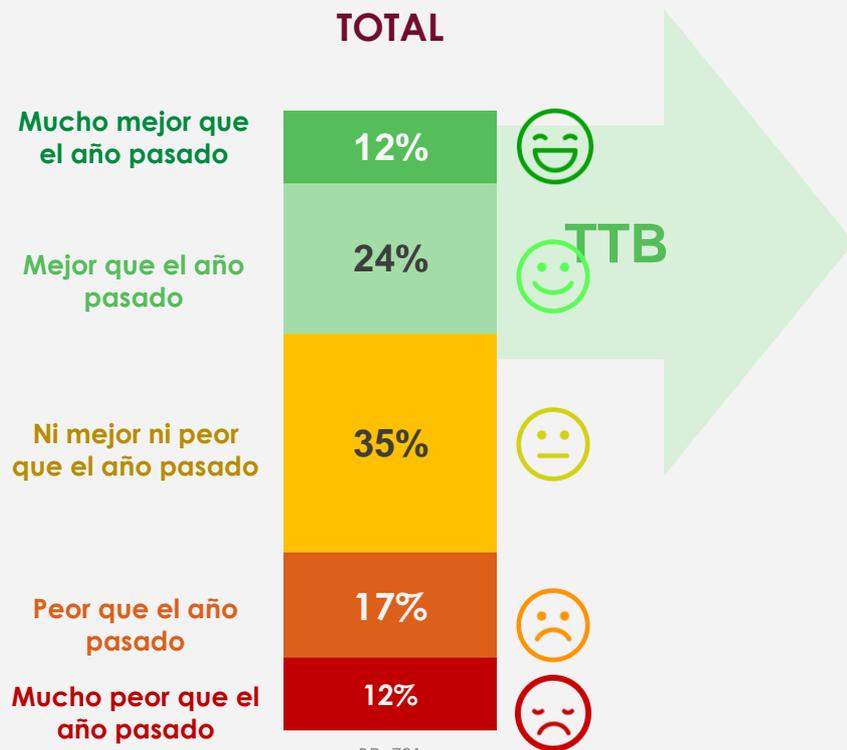
Satisfechos
(4+5)

BR: 701



			Base
EDAD	18 y 25 años	52%	126
	26 y 35 años	40%	139
	36 y 45 años	39%	126
	46 y 55 años	57%	122
	Más de 55 años	57%	188
GÉNERO	Masculino	54%	326
	Femenino	46%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	48%	357
	Medio (3+4)	52%	290
	Alto (5+6)	45%	53

¿Cómo se imaginan el municipio este año frente al 2022?



BR: 701

EDAD	18 y 25 años	33%	126
	26 y 35 años	37%	139
	36 y 45 años	35%	126
	46 y 55 años	36%	122
	Más de 55 años	37%	188
GÉNERO	Masculino	34%	326
	Femenino	38%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	37%	357
	Medio (3+4)	36%	290
	Alto (5+6)	32%	53

Base



CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

¿Qué ha pasado con la situación económica de los hogares en el último año?



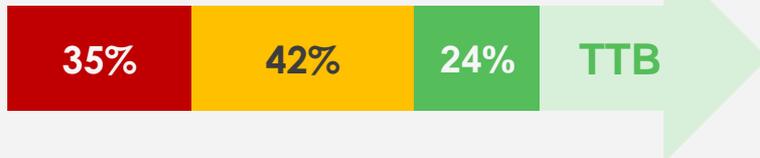
TOTAL

Empeorado
(1+2)

**Mantenido
Igual**

Mejorado
(4+5)

BR: 701



			Base
EDAD	18 y 25 años	36%	126
	26 y 35 años	27%	139
	36 y 45 años	28%	126
	46 y 55 años	18%	122
	Más de 55 años	15%	188
GÉNERO	Masculino	27%	326
	Femenino	21%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	22%	357
	Medio (3+4)	27%	290
	Alto (5+6)	14%	53

¿Cuántos se consideran pobres?

BR: 701



			Base
EDAD	18 y 25 años	8%	126
	26 y 35 años	13%	139
	36 y 45 años	18%	126
	46 y 55 años	21%	122
	Más de 55 años	26%	188
GÉNERO	Masculino	17%	326
	Femenino	19%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	20%	357
	Medio (3+4)	17%	290
	Alto (5+6)	10%	53

CO4. ¿Podría decirme si usted se considera pobre?

¿Qué tan de acuerdo están con que...?

TOTAL TTb

1	Se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de Tuluá	29%
2	En Tuluá es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente	24%
3	En Tuluá es fácil encontrar trabajo	13%

BR: 701

APERTURA TTb

1

2

3

GÉNERO	Masculino	36%	23%	16%
	Femenino	30%	23%	14%
EDAD	18 y 25 años	30%	22%	12%
	26 y 35 años	28%	24%	14%
	36 y 45 años	25%	25%	10%
	46 y 55 años	32%	23%	13%
	Más de 55 años	27%	24%	12%
ESTRATO	Bajo (1+2)	26%	23%	11%
	Medio (3+4)	33%	24%	14%
	Alto (5+6)	30%	29%	16%

Base

126

139

126

122

188

326

375

357

290

53

CO1. En una escala donde 1 es nada a 5 es totalmente, ¿Qué tan de acuerdo está Usted con que...?

Beneficios de tener una empresa en Tuluá

TOTAL

Generación de empleo. 53%



Mejor calidad de vida. 31%



Desarrollo social
(recreación, cultura y deporte). 6%



No sabe / No responde 11%



	EDAD					GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	Más de 55 años	Masculino	Femenino	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Generación de empleo.	51%	52%	63%	43%	53%	53%	53%	50%	57%	51%
Mejor calidad de vida.	30%	30%	22%	38%	32%	32%	30%	33%	29%	25%
Desarrollo social (recreación, cultura y deporte).	6%	6%	4%	5%	7%	8%	4%	5%	6%	11%
No sabe / No responde	13%	12%	10%	14%	7%	7%	13%	12%	8%	13%

Base 126 139 126 122 188 326 375 357 290 53



Pregunta sugerida por:

CO8. ¿En su opinión, cuál es el beneficio de tener empresas en el territorio?



ALIMENTACIÓN

TULUÁ
cómovamos



VANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH

¿Cuántas hogares SI comieron menos de TRES comidas diarias porque no había suficientes alimento, en las últimas 4 semanas?



			Base
EDAD	18 y 25 años	6%	126
	26 y 35 años	14%	139
	36 y 45 años	15%	126
	46 y 55 años	21%	122
	Más de 55 años	28%	188
GÉNERO	Masculino	15%	326
	Femenino	21%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	22%	357
	Medio (3+4)	16%	290
	Alto (5+6)	7%	53

EDUCACIÓN



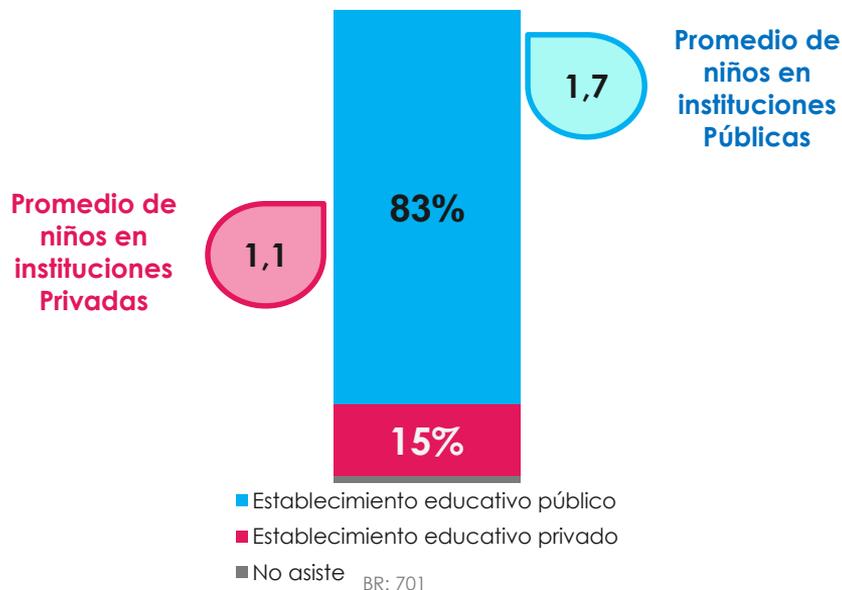
¿Cuántos niños de 5 a 17 años asistieron instituciones educativas en el 2022 ?

TOTAL



BR: 701

Niños que asistieron a establecimiento educativo



ED1C. Pensando en los niños y jóvenes de este hogar entre 5 y 17 años, excluyendo a los que hayan terminado el grado once de bachillerato; ¿En el 2022, cuántos asistieron a un establecimiento educativo privado ¿cuántos a uno público o cuántos no asistieron a ningún establecimiento educativo?

¿Qué tan satisfechos están con la educación que recibieron en el 2022 los niños (as) y jóvenes de este hogar entre 5 y 17 años



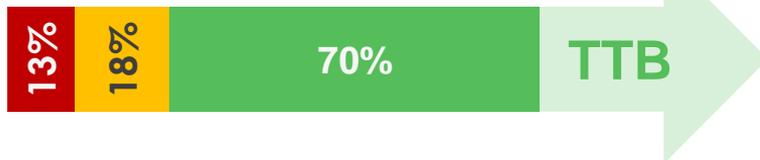
TOTAL

Insatisfechos
(1+2)

**Ni satisfechos
ni insatisfechos**

Satisfechos
(4+5)

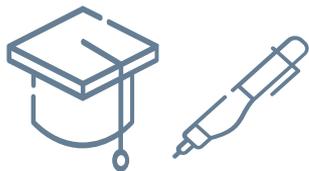
BR: 221



			Base
EDAD	18 y 25 años	69%	29
	26 y 35 años	68%	57
	36 y 45 años	69%	51
	46 y 55 años	74%	42
	Más de 55 años	69%	42
GÉNERO	Masculino	71%	91
	Femenino	68%	130
ESTRATO	Bajo (1+2)	70%	134
	Medio (3+4)	67%	74
	Alto (5+6)	77%	13

ED4. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho y 5 es Muy satisfecho ¿Qué tan satisfecho (a) está usted en general con la educación que recibieron en 2022, los niños (as) y jóvenes de este hogar entre 5 y 17 años?

¿Qué tan satisfechos están con la educación técnica, tecnológica, universitaria o superior en Tuluá?



TOTAL

Hogares con Jóvenes en Tuluá

19%

TTB

Satisfechos
(4+5)

71%

Ni satisfechos ni
insatisfechos

13%

Insatisfechos
(1+2)

16%

BR: 135

Base

EDAD	18 y 25 años	72%	36
	26 y 35 años	58%	19
	36 y 45 años	81%	26
	46 y 55 años	69%	23
	Más de 55 años	71%	31
GÉNERO	Masculino	71%	58
	Femenino	71%	77
ESTRATO	Bajo (1+2)	71%	70
	Medio (3+4)	68%	55
	Alto (5+6)	90%	10

ED8. ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general, con la educación que recibieron, en 2022, los jóvenes de este hogar, que asistieron a un establecimiento de educación técnica, tecnológica, universitaria o superior de su ciudad?



SALUD

TULUÁ

cómovamos

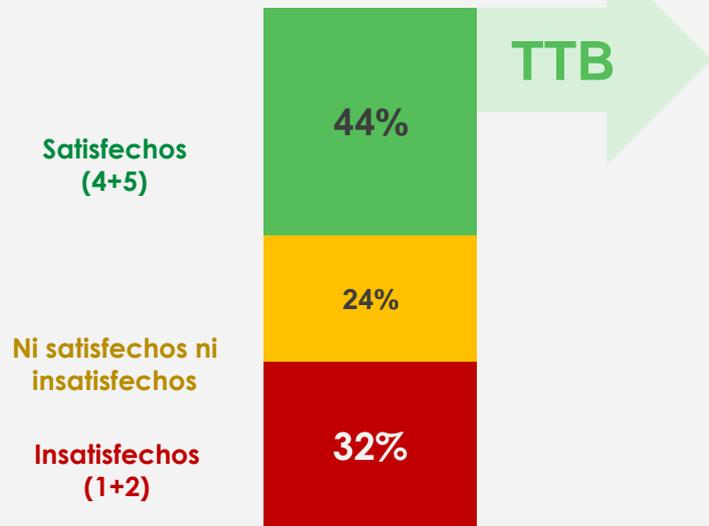


YANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH

¿Qué tan satisfechos están con el servicio de salud que recibieron el último año?



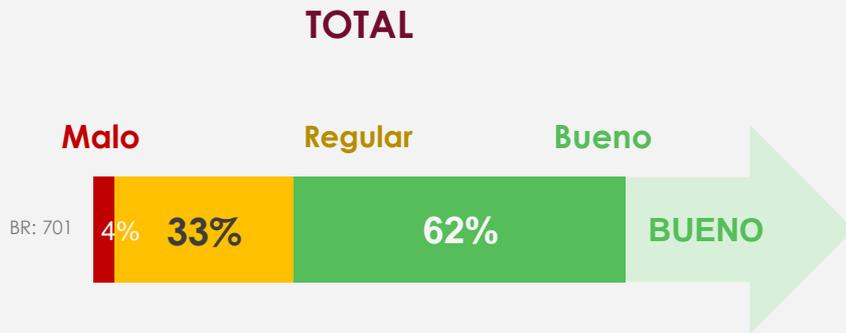
TOTAL



BR: 589

			Base
EDAD	18 y 25 años	44%	101
	26 y 35 años	40%	120
	36 y 45 años	49%	100
	46 y 55 años	46%	107
	Más de 55 años	42%	161
GÉNERO	Masculino	47%	271
	Femenino	41%	318
ESTRATO	Bajo (1+2)	42%	301
	Medio (3+4)	48%	245
	Alto (5+6)	34%	42

¿Cómo consideran que ha sido su estado de salud física en el último año?



			Base
EDAD	18 y 25 años	70%	126
	26 y 35 años	70%	139
	36 y 45 años	67%	126
	46 y 55 años	56%	122
	Más de 55 años	51%	188
GÉNERO	Masculino	65%	326
	Femenino	59%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	58%	357
	Medio (3+4)	61%	290
	Alto (5+6)	85%	53

¿ Cómo consideran que ha sido su estado de salud mental en el último año?



TOTAL



			Base
EDAD	18 y 25 años	79%	126
	26 y 35 años	76%	139
	36 y 45 años	77%	126
	46 y 55 años	80%	122
	Más de 55 años	72%	188
GÉNERO	Masculino	79%	326
	Femenino	73%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	77%	357
	Medio (3+4)	75%	290
	Alto (5+6)	77%	53

SA22B. ¿Considera usted que durante el último año su estado de salud mental ha sido bueno, regular o malo?

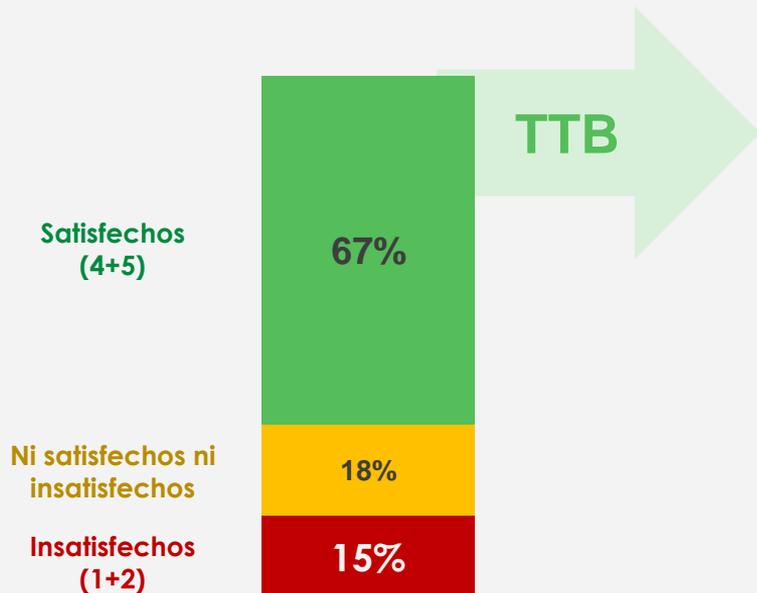


SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfechos están con el servicio de acueducto recibido en el 2022?



TOTAL



BR: 694

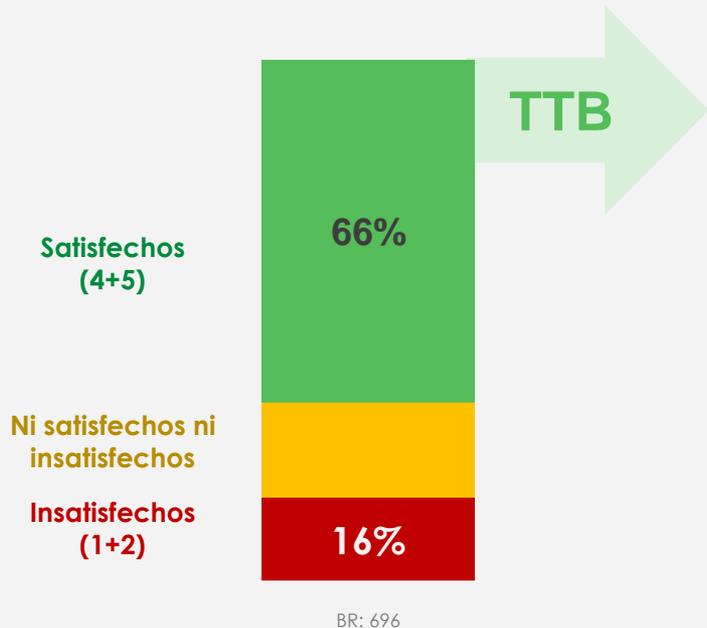
		Base
EDAD	18 y 25 años	122
	26 y 35 años	138
	36 y 45 años	125
	46 y 55 años	122
	Más de 55 años	187
GÉNERO	Masculino	323
	Femenino	371
ESTRATO	Bajo (1+2)	353
	Medio (3+4)	288
	Alto (5+6)	52

SP1. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho y 5 es Muy Satisfecho
 ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de agua que recibió en 2022?

¿Qué tan satisfechos están con el servicio de alcantarillado recibido en el 2022?



TOTAL



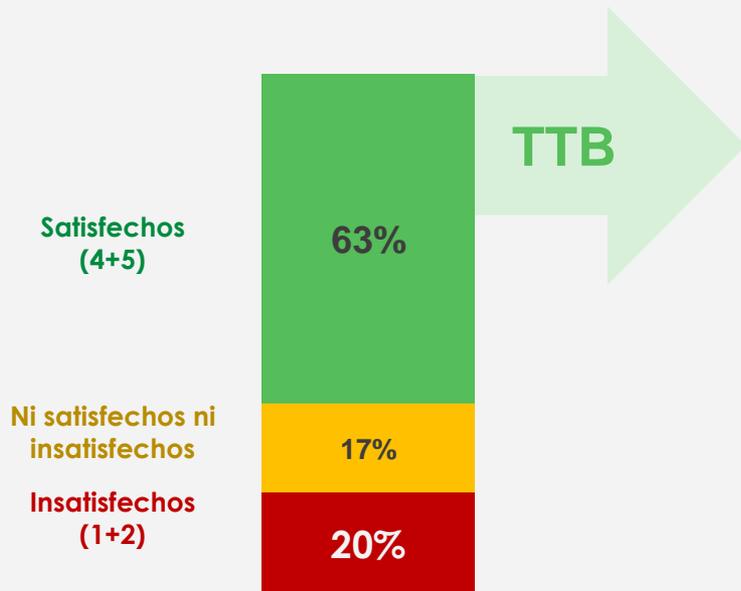
		Base
EDAD	18 y 25 años	124
	26 y 35 años	138
	36 y 45 años	124
	46 y 55 años	122
	Más de 55 años	188
GÉNERO	Masculino	323
	Femenino	373
ESTRATO	Bajo (1+2)	355
	Medio (3+4)	288
	Alto (5+6)	52

SP2. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho y 5 es Muy Satisfecho
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de alcantarillado que recibió en 2022?

¿Qué tan satisfechos están con el servicio de energía eléctrica recibido en el 2022?



TOTAL



BR: 698

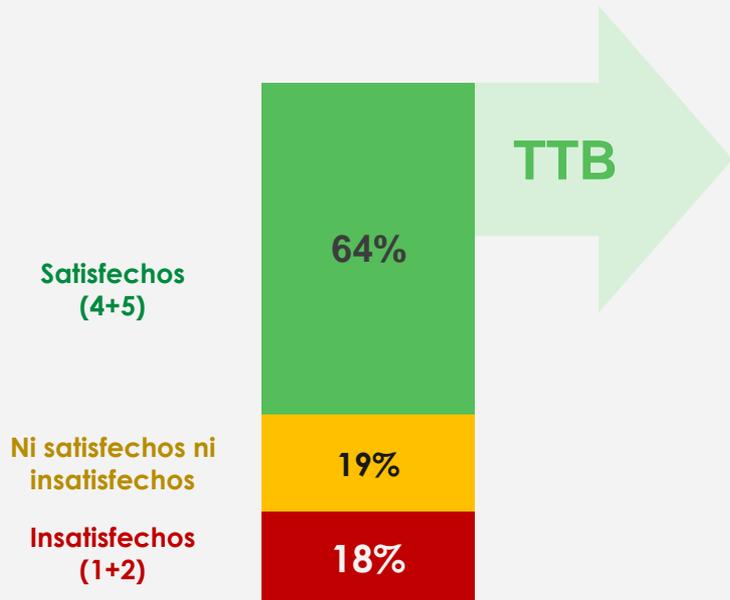
			Base
EDAD	18 y 25 años	70%	125
	26 y 35 años	69%	138
	36 y 45 años	60%	126
	46 y 55 años	66%	122
	Más de 55 años	56%	187
GÉNERO	Masculino	67%	325
	Femenino	60%	373
ESTRATO	Bajo (1+2)	60%	355
	Medio (3+4)	65%	290
	Alto (5+6)	73%	52

SP3. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho y 5 es Muy Satisfecho
 ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de energía eléctrica que recibió en 2022?

¿Qué tan satisfechos están con el servicio de aseo y recolección de basuras?



TOTAL

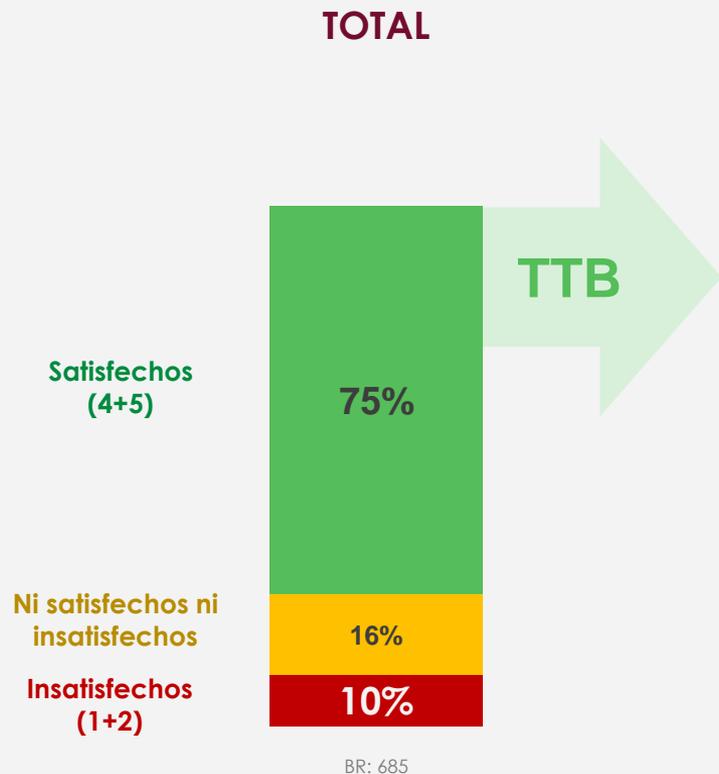


BR: 695

			Base
EDAD	18 y 25 años	73%	125
	26 y 35 años	66%	138
	36 y 45 años	64%	125
	46 y 55 años	66%	121
	Más de 55 años	55%	186
GÉNERO	Masculino	69%	323
	Femenino	59%	372
ESTRATO	Bajo (1+2)	60%	353
	Medio (3+4)	64%	289
	Alto (5+6)	80%	52

SP6. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho y 5 es Muy Satisfecho ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de aseo y recolección de basuras que recibió en 2022?

¿Qué tan satisfechos están con el servicio de gas domiciliario recibido en el 2022?



			Base
EDAD	18 y 25 años	75%	124
	26 y 35 años	76%	136
	36 y 45 años	76%	123
	46 y 55 años	82%	121
	Más de 55 años	68%	181
GÉNERO	Masculino	76%	317
	Femenino	74%	368
ESTRATO	Bajo (1+2)	72%	347
	Medio (3+4)	74%	286
	Alto (5+6)	90%	51

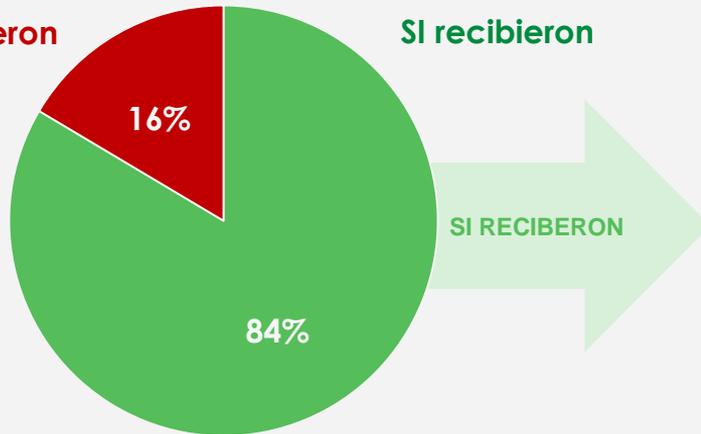
SP7. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho y 5 es Muy Satisfecho ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de gas domiciliario que recibió en 2022 recibe?

¿Recibieron servicio de internet en el 2022?



TOTAL

NO recibieron



BR: 701

			Base
EDAD	18 y 25 años	89%	126
	26 y 35 años	88%	139
	36 y 45 años	89%	126
	46 y 55 años	83%	122
	Más de 55 años	75%	188
GÉNERO	Masculino	85%	326
	Femenino	83%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	83%	357
	Medio (3+4)	82%	290
	Alto (5+6)	93%	53

¿Qué tan satisfechos están con el servicio de Internet recibido en el 2022?

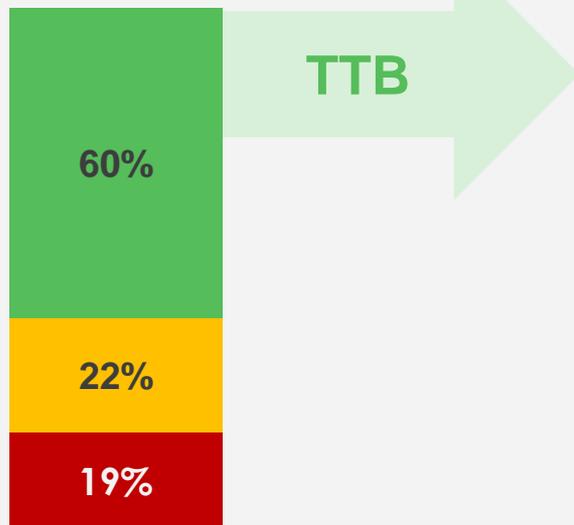


TOTAL

Satisfechos (4+5)

Ni satisfechos ni insatisfechos

Insatisfechos (2+1)



BR:588

			Base
EDAD	18 y 25 años	61%	112
	26 y 35 años	63%	123
	36 y 45 años	66%	112
	46 y 55 años	61%	101
	Más de 55 años	51%	140
GÉNERO	Masculino	63%	278
	Femenino	57%	310
ESTRATO	Bajo (1+2)	56%	298
	Medio (3+4)	61%	240
	Alto (5+6)	76%	49

SP8. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho y 5 es Muy Satisfecho
 ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de internet que recibió en 2022 en su hogar?

¿Cuentan con el servicio de protección funeraria?



TOTAL



BR: 701

APERTURAS



Pregunta sugerida por:

			Base
EDAD	18 y 25 años	69%	126
	26 y 35 años	84%	139
	36 y 45 años	83%	126
	46 y 55 años	85%	122
	Más de 55 años	87%	188
GÉNERO	Masculino	81%	326
	Femenino	83%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	79%	357
	Medio (3+4)	85%	290
	Alto (5+6)	89%	53

TULUÁ

cómovamos



YANHAAS

ADVANCED MARKET RESEARCH



EQUIPAMIENTO DEL BARRIO Y VIVIENDA

¿Qué tan satisfechos están con el barrio donde viven?



TOTAL

**Insatisfechos
(1+2)**

**Ni satisfechos
ni insatisfechos**

**Satisfechos
(4+5)**

BR: 701



			Base
EDAD	18 y 25 años	71%	126
	26 y 35 años	79%	139
	36 y 45 años	75%	126
	46 y 55 años	78%	122
	Más de 55 años	74%	188
GÉNERO	Masculino	75%	326
	Femenino	75%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	71%	357
	Medio (3+4)	77%	290
	Alto (5+6)	91%	53

VS0. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho y 5 es Muy Satisfecho
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el barrio donde vive?

¿Qué tan satisfechos están con el estado de las vías del barrio?



TOTAL



		Base	
EDAD	18 y 25 años		126
	26 y 35 años		139
	36 y 45 años		126
	46 y 55 años		122
	Más de 55 años		188
GÉNERO	Masculino		326
	Femenino		375
ESTRATO	Bajo (1+2)		357
	Medio (3+4)		290
	Alto (5+6)		53

VS2. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho y 5 es Muy Satisfecho
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con el estado de las vías en su barrio?

VIVIENDA



TULUÁ

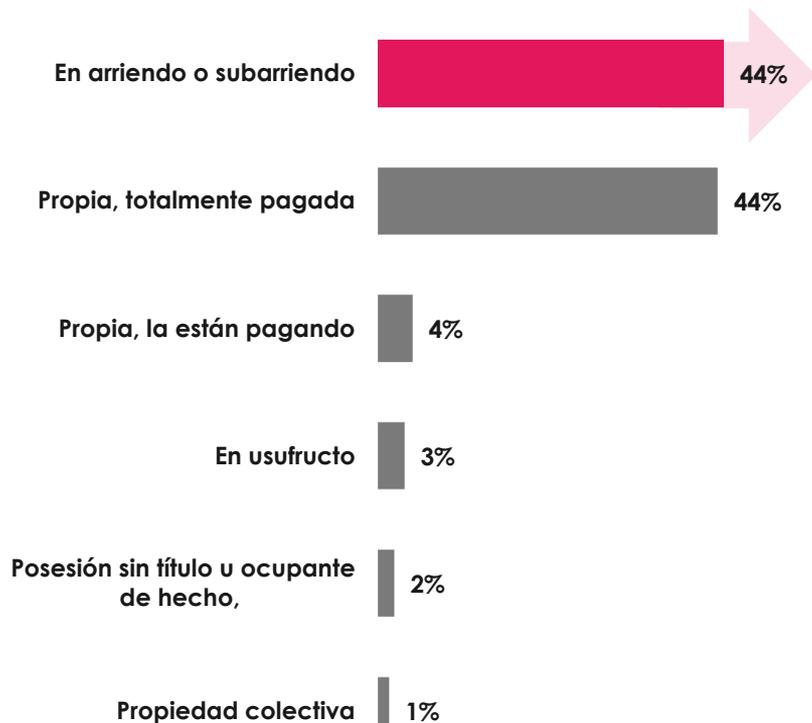
cómovamos



YANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH

¿La vivienda en la que viven es...?

TOTAL



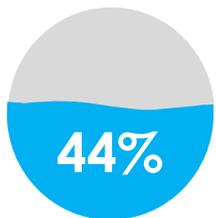
BR: 701

Base

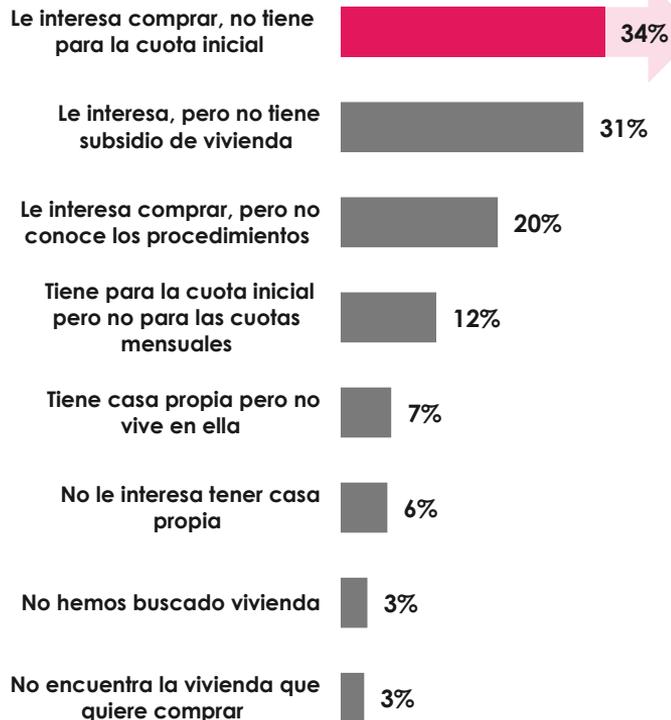
Categoría	Subcategoría	Porcentaje	Base
EDAD	18 y 25 años	44%	126
	26 y 35 años	58%	139
	36 y 45 años	41%	126
	46 y 55 años	40%	122
	Más de 55 años	41%	188
GÉNERO	Masculino	40%	326
	Femenino	48%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	47%	357
	Medio (3+4)	42%	290
	Alto (5+6)	35%	53

¿Por qué no tienen vivienda propia?

TOTAL



Personas que no tienen vivienda propia



BR: 368

			Base
EDAD	18 y 25 años	22%	60
	26 y 35 años	34%	87
	36 y 45 años	43%	63
	46 y 55 años	33%	63
	Más de 55 años	36%	91
GÉNERO	Masculino	39%	153
	Femenino	31%	211
ESTRATO	Bajo (1+2)	39%	201
	Medio (3+4)	28%	141
	Alto (5+6)	33%	21

¿Qué tan satisfechos están con la vivienda que tienen?



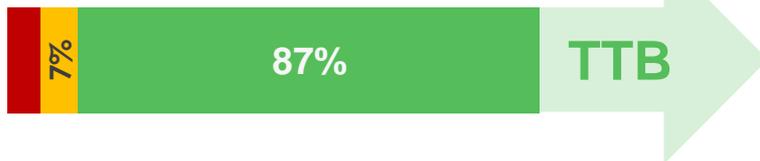
TOTAL

Insatisfechos
(1+2)

**Ni satisfechos
ni insatisfechos**

Satisfechos
(4+5)

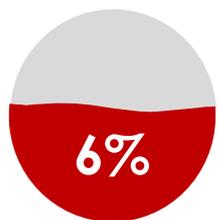
BR: 701



CATEGORÍA	Subcategoría	Porcentaje	Base
EDAD	18 y 25 años	91%	126
	26 y 35 años	81%	139
	36 y 45 años	87%	126
	46 y 55 años	89%	122
	Más de 55 años	86%	188
GÉNERO	Masculino	88%	326
	Femenino	86%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	86%	357
	Medio (3+4)	85%	290
	Alto (5+6)	96%	53

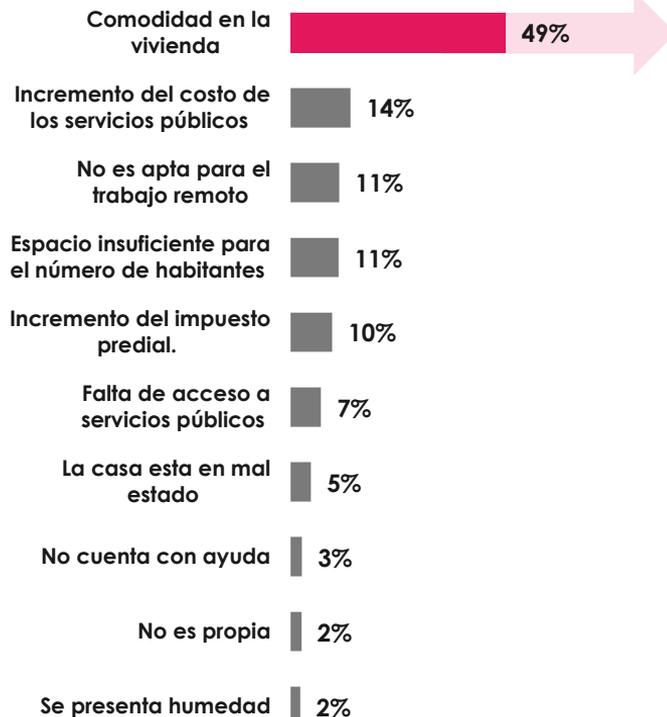
VS7. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho y 5 es Muy Satisfecho, ¿qué tan satisfecho se siente con la vivienda que habita?

¿Por qué están insatisfechos con la vivienda?



Personas insatisfechas con la vivienda que tienen

TOTAL



BR: 44

			Base
EDAD	18 y 25 años	83%	6
	26 y 35 años	58%	12
	36 y 45 años	50%	6
	46 y 55 años	43%	7
	Más de 55 años	31%	13
GÉNERO	Masculino	38%	18
	Femenino	57%	26
ESTRATO	Bajo (1+2)	39%	26
	Medio (3+4)	67%	16
	Alto (5+6)	50%	2

VS7A. ¿Por qué se siente insatisfecho con la vivienda que habita?



SEGURIDAD

¿Qué tan seguros se sintieron en el barrio durante el 2022?



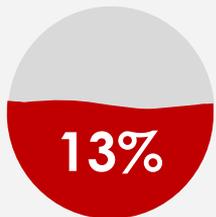
TOTAL



		Base	
EDAD	18 y 25 años	63%	126
	26 y 35 años	64%	139
	36 y 45 años	67%	126
	46 y 55 años	70%	122
	Más de 55 años	66%	188
GÉNERO	Masculino	65%	326
	Femenino	67%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	66%	357
	Medio (3+4)	65%	290
	Alto (5+6)	74%	53

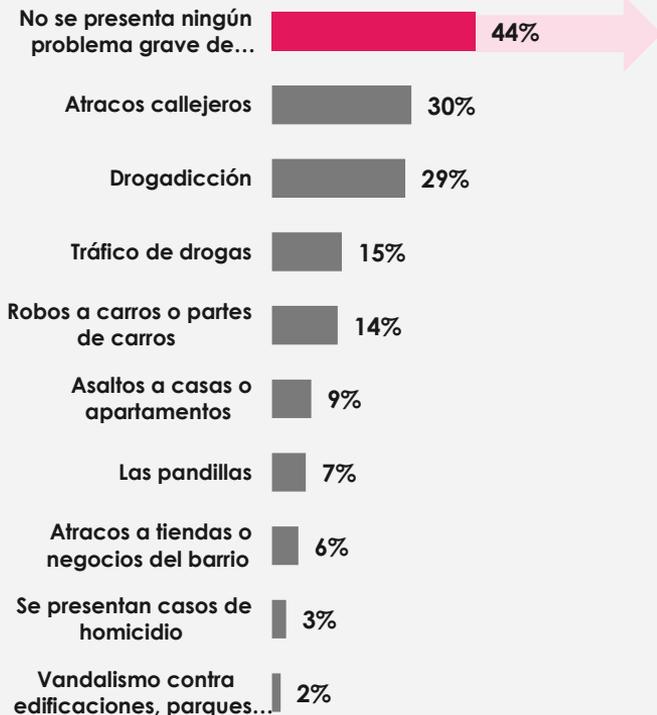
VS8. En una escala de 1 a 5, donde 1 es nada seguro y 5 es muy seguro, ¿qué tan seguro se siente usted en su barrio en 2022?

¿Cuáles fueron los problemas más graves de los barrios en el 2022?



Personas insatisfechas con la seguridad de los barrios

TOTAL TOP 10



BR: 701

			Base
EDAD	18 y 25 años	42%	126
	26 y 35 años	38%	139
	36 y 45 años	48%	126
	46 y 55 años	49%	122
	Más de 55 años	45%	188
GÉNERO	Masculino	43%	326
	Femenino	46%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	45%	357
	Medio (3+4)	41%	290
	Alto (5+6)	59%	53

VS9. Ahora, por favor dígame ¿cuáles son los problemas más graves, en relación con la seguridad, que se presentaron en su barrio en 2022?

¿Qué tan seguros se sintieron en el municipio durante el 2022?



TOTAL



			Base
EDAD	18 y 25 años	40%	126
	26 y 35 años	37%	139
	36 y 45 años	32%	126
	46 y 55 años	41%	122
	Más de 55 años	49%	188
GÉNERO	Masculino	43%	326
	Femenino	39%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	41%	357
	Medio (3+4)	41%	290
	Alto (5+6)	40%	53

VS10. En una escala de 1 a 5, donde 1 es nada seguro y 5 es muy seguro, ¿qué tan seguro en general se siente usted en su municipio en 2022?

¿Qué porcentaje de personas que fueron víctimas de algún delito?

BR: 701



			Base
EDAD	18 y 25 años	12%	126
	26 y 35 años	12%	139
	36 y 45 años	18%	126
	46 y 55 años	10%	122
	Más de 55 años	12%	188
GÉNERO	Masculino	14%	326
	Femenino	11%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	11%	357
	Medio (3+4)	14%	290
	Alto (5+6)	10%	53

¿Qué porcentaje de personas que fueron víctimas de maltrato físico, mental o emocional por parte de algún miembro de su hogar?



BR: 701



			Base
EDAD	18 y 25 años	3%	126
	26 y 35 años	9%	139
	36 y 45 años	3%	126
	46 y 55 años	4%	122
	Más de 55 años	5%	188
GÉNERO	Masculino	5%	326
	Femenino	5%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	5%	357
	Medio (3+4)	6%	290
	Alto (5+6)		53



JUSTICIA

TULUÁ
cómo vamos

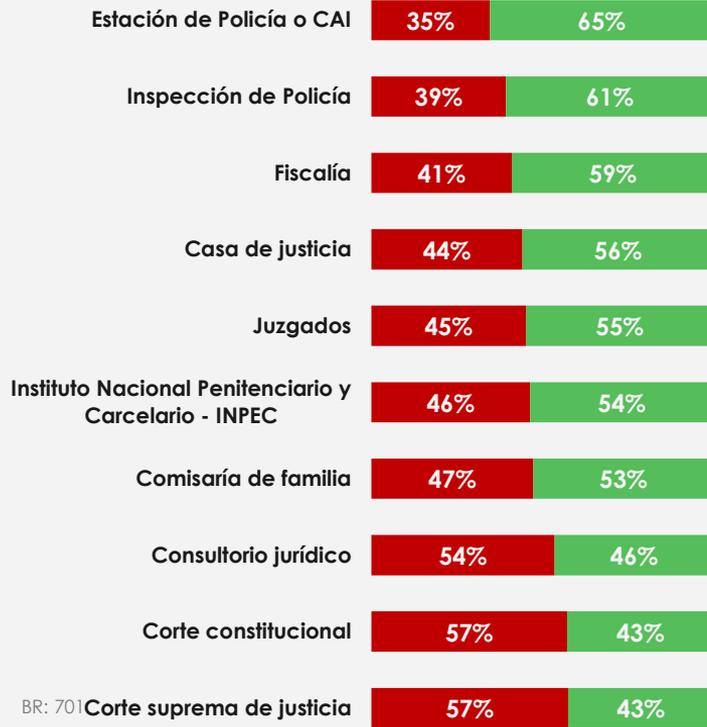


YANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH

Conocimiento de entidades que hacen parte del sistema de justicia

■ NO la conoce
■ SI la conoce

TOTAL TOP 10



SI

	EDAD					GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	Más de 55 años	Masculino	Femenino	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Estación de Policía o CAI	75%	72%	67%	64%	56%	69%	63%	65%	65%	69%
Inspección de Policía	68%	73%	59%	56%	52%	62%	60%	63%	57%	69%
Fiscalía	68%	68%	59%	53%	51%	62%	57%	58%	60%	62%
Casa de justicia	57%	67%	60%	57%	46%	58%	54%	57%	54%	62%
Juzgados	62%	66%	56%	50%	46%	60%	51%	54%	54%	62%
Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario - INPEC	63%	61%	57%	46%	46%	60%	49%	52%	54%	58%
Comisaría de familia	62%	64%	56%	47%	42%	54%	51%	53%	50%	65%
Consultorio jurídico	52%	56%	50%	38%	40%	51%	43%	45%	48%	52%
Corte constitucional	49%	45%	45%	41%	38%	49%	38%	42%	43%	45%
BR: 701 Corte suprema de justicia	49%	45%	45%	38%	38%	48%	38%	41%	43%	48%

Base

126

139

126

122

188

326

375

357

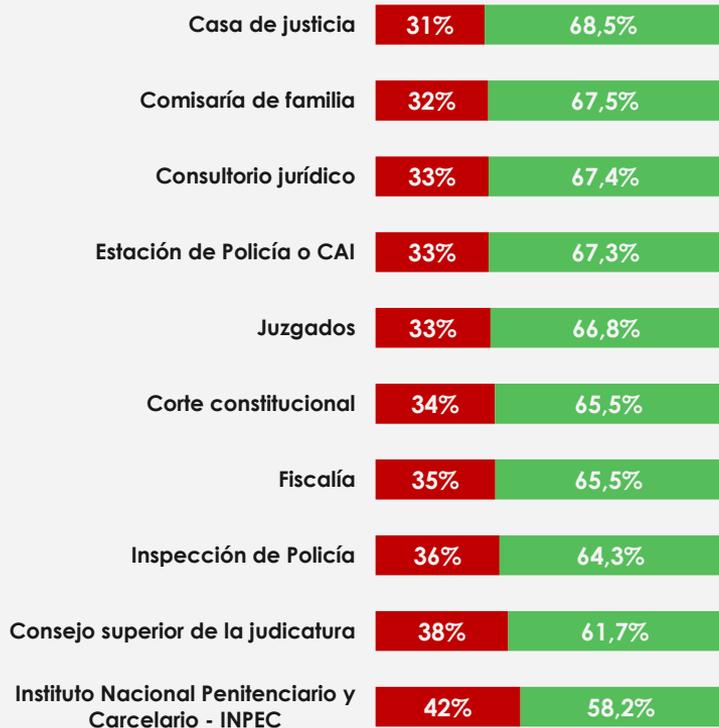
290

53

¿Qué imagen tienen de las entidades que hacen parte del sistema de justicia?

■ Desfavorable
■ Favorable

TOTAL TOP 10

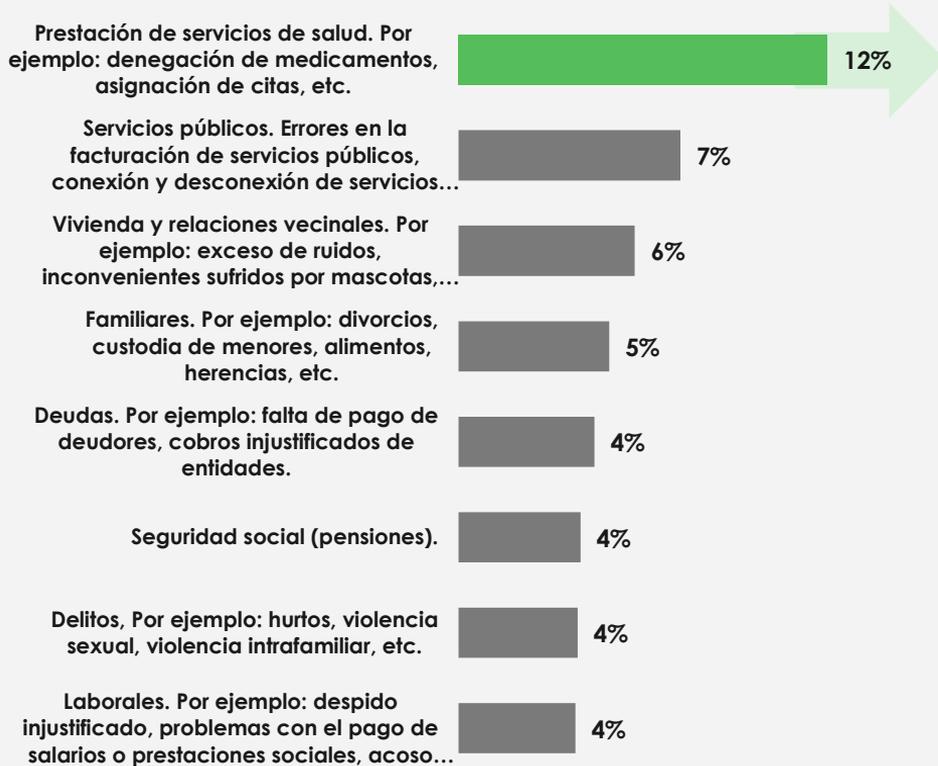


EDAD					GÉNERO		ESTRATO		
18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	Más de 55 años	Masculino	Femenino	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
67%	74%	61%	79%	63%	59%	77%	64%	74%	73%
68%	73%	61%	73%	63%	62%	72%	62%	73%	72%
76%	72%	59%	63%	65%	64%	71%	61%	77%	58%
64%	65%	67%	71%	70%	61%	73%	63%	71%	73%
69%	71%	63%	64%	65%	61%	72%	60%	74%	73%
74%	65%	61%	64%	63%	62%	70%	59%	73%	67%
67%	62%	60%	73%	66%	61%	69%	60%	71%	76%
60%	66%	64%	71%	62%	60%	68%	60%	68%	76%
64%	67%	59%	58%	61%	59%	65%	53%	72%	67%
68%	66%	53%	61%	46%	56%	60%	52%	62%	81%

FAVORABLE

Situaciones por las que han tenido necesidad de justicia

TOTAL SI



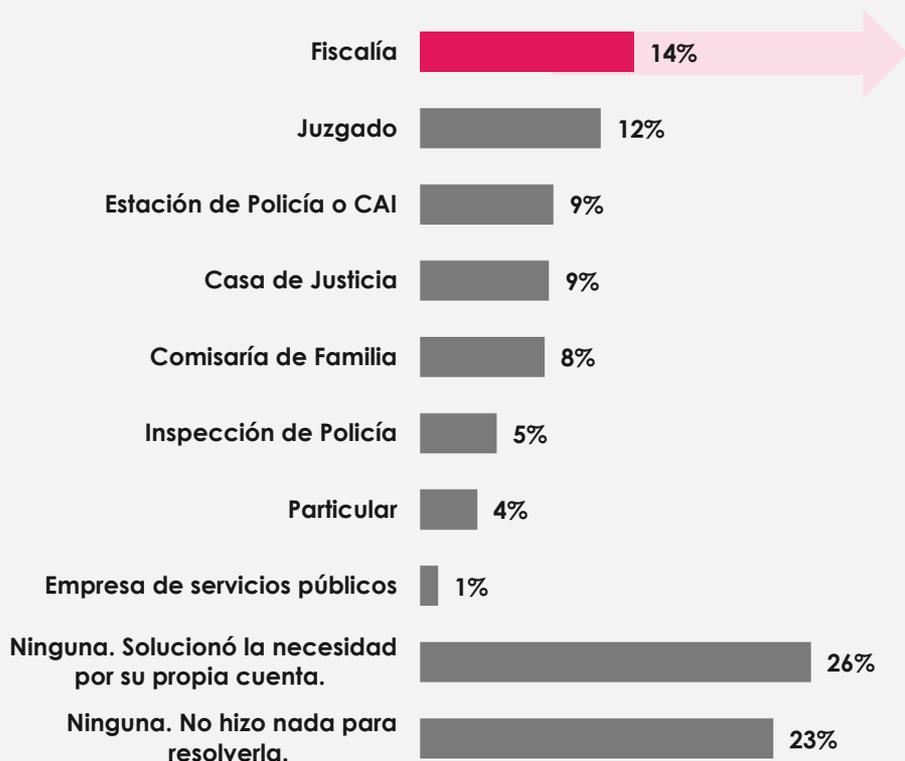
BR: 701

		Porcentaje	Base
EDAD	18 y 25 años	13%	126
	26 y 35 años	15%	139
	36 y 45 años	10%	126
	46 y 55 años	11%	122
	Más de 55 años	12%	188
GÉNERO	Masculino	10%	326
	Femenino	14%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	14%	357
	Medio (3+4)	11%	290
	Alto (5+6)	6%	53

JCV2B. En los últimos dos (2) años, ¿ha tenido alguna necesidad en justicia relacionada con alguna de estas situaciones?

¿A qué entidades asisten para resolver necesidades en justicia?

TOTAL TOP 10



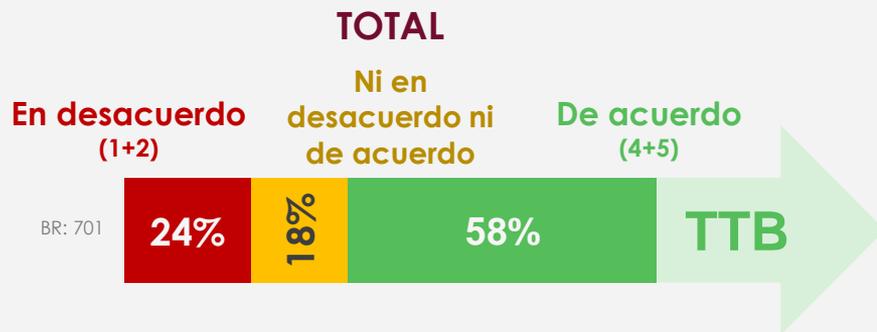
BR: 701

Base

EDAD	18 y 25 años	11%	126
	26 y 35 años	21%	139
	36 y 45 años	22%	126
	46 y 55 años	7%	122
	Más de 55 años	11%	188
GÉNERO	Masculino	7%	326
	Femenino	18%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	15%	357
	Medio (3+4)	14%	290
	Alto (5+6)		53

JCV3B. ¿A cuál de las siguientes entidades acudió para resolver su necesidad en justicia?

¿Qué tan de acuerdo están con que los miembros de una comunidad, ya sea de forma individual o colectiva, puedan defenderse por su propia cuenta ante la agresión o amenaza (por robo o atraco) de un delincuente?



			Base
EDAD	18 y 25 años	65%	126
	26 y 35 años	64%	139
	36 y 45 años	60%	126
	46 y 55 años	51%	122
	Más de 55 años	53%	188
GÉNERO	Masculino	60%	326
	Femenino	56%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	55%	357
	Medio (3+4)	61%	290
	Alto (5+6)	66%	53

JCV4B. ¿Estaría de acuerdo en que los miembros de una comunidad, ya sea de forma individual o colectiva, puedan defenderse por su propia cuenta ante la agresión o amenaza (por robo o atraco) de un delincuente?

¿Cómo califican la influencia que ejercen los siguientes grupos y espacios en las decisiones de los jueces y fiscales?

■ No influencia
■ Influencia

TOTAL



	EDAD					GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	Más de 55 años	Masculino	Femenino	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Personas con poder o dinero, o empresas	80%	85%	79%	78%	66%	75%	78%	75%	78%	76%
Políticos	87%	86%	81%	78%	72%	79%	81%	80%	81%	76%
Narcotraficantes	73%	78%	80%	71%	68%	73%	74%	72%	76%	69%
Grupos armados ilegales o delincuencia organizada	76%	79%	83%	70%	66%	74%	74%	74%	75%	69%
Redes sociales	72%	76%	78%	65%	64%	69%	72%	69%	73%	65%
Medios de comunicación	81%	70%	79%	68%	63%	71%	71%	71%	73%	58%
Grupos religiosos	58%	56%	63%	50%	59%	60%	55%	56%	60%	56%

INFLUENCIA

BR: 701

Base 126 139 126 122 188 326 375 357 290 53

¿Cuáles consideran son las principales barreras para acceder al sistema de justicia?

TOTAL



BR: 701

	EDAD					GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	Más de 55 años	Masculino	Femenino	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Se demora mucho en resolver los casos.	36%	37%	48%	42%	42%	39%	42%	39%	41%	47%
No confía en las entidades.	34.9%	42%	33%	34%	37%	37%	36%	38%	34%	38%
Tiene muchos trámites o son complejos.	20.6%	30%	24%	28%	24%	28%	23%	26%	25%	19%
Es muy costosa.	15.1%	21%	20%	15%	14%	18%	15%	15%	19%	10%
Requiere orientación de un abogado.	11.1%	17%	13%	18%	15%	15%	15%	15%	16%	6%
No cuenta con los medios tecnológicos para hacerlo.	6.3%	12%	9%	17%	8%	11%	10%	11%	11%	2%
No sabe cómo hacerlo / no conoce las rutas o medios para hacerlo.	16%	24%	20%	26%	20%	18%	23%	22%	21%	13%

Base

126

139

126

122

188

326

375

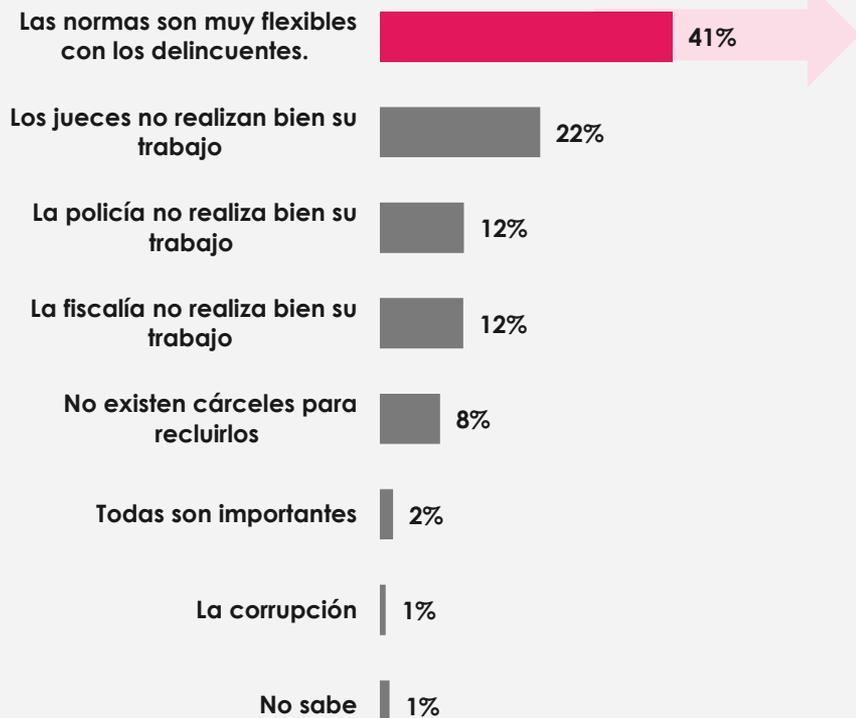
357

290

53

¿Qué razón es la que mejor explica, que no se castigue en todas las ocasiones a los responsables de los hurtos que se cometen en su municipio?

TOTAL



BR: 701

Base

EDAD	18 y 25 años	43%	126
	26 y 35 años	48%	139
	36 y 45 años	35%	126
	46 y 55 años	48%	122
	Más de 55 años	35%	188
GÉNERO	Masculino	40%	326
	Femenino	42%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	41%	357
	Medio (3+4)	41%	290
	Alto (5+6)	36%	53

JCV7. ¿Cuál es la principal razón, la que mejor explica, que no se castigue en todas las ocasiones a los responsables de los hurtos que se cometen en su municipio?



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

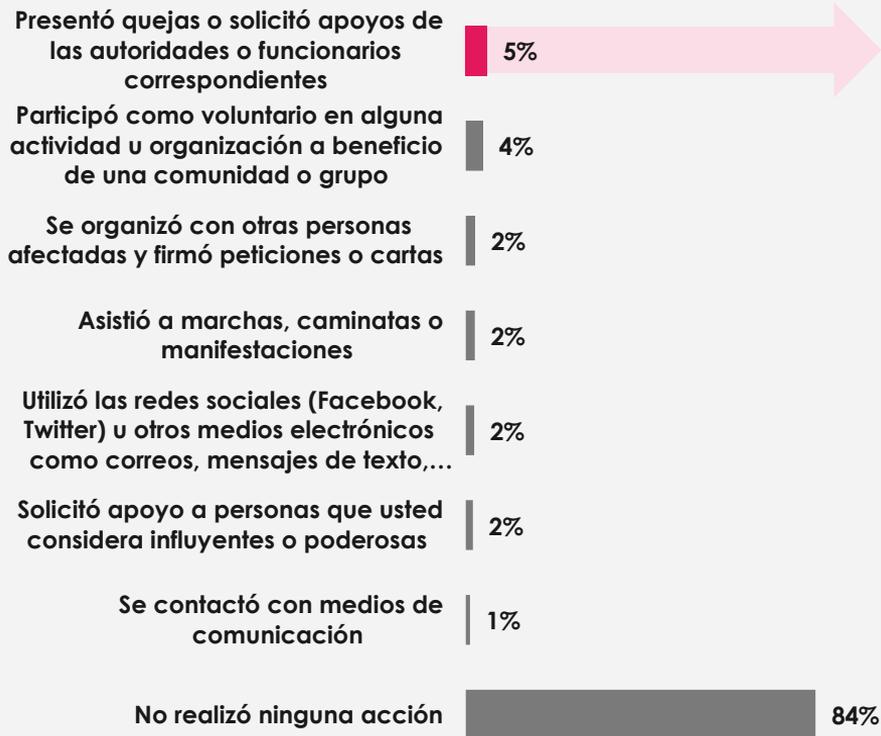
TULUÁ
cómovamos



YANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH

¿Qué acciones realizaron, para resolver un problema que los haya afectado personalmente o a su comunidad, o para apoyar a otras personas, ideas o hechos?

TOTAL

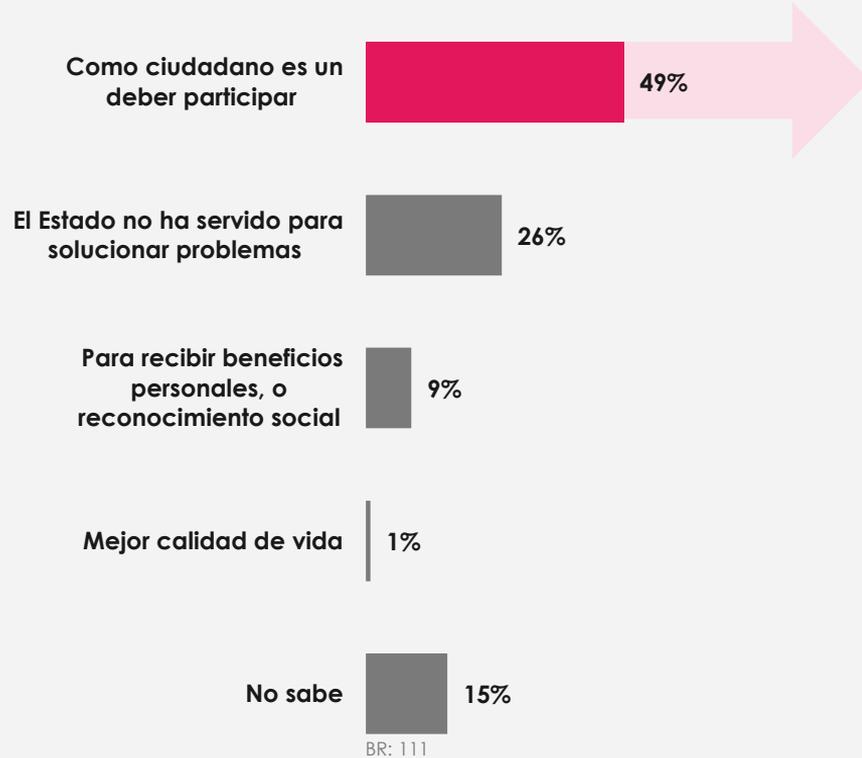


BR: 701

		Base	
EDAD	18 y 25 años	6%	126
	26 y 35 años	5%	139
	36 y 45 años	6%	126
	46 y 55 años	2%	122
	Más de 55 años	6%	188
GÉNERO	Masculino	5%	326
	Femenino	5%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	4%	357
	Medio (3+4)	7%	290
	Alto (5+6)	4%	53

Principales acciones que los motivan a participar en las diferentes actividades de participación ciudadana

TOTAL



		Porcentaje	Base
EDAD	18 y 25 años	55%	29
	26 y 35 años	35%	17
	36 y 45 años	47%	19
	46 y 55 años	69%	22
	Más de 55 años	38%	24
GÉNERO	Masculino	40%	57
	Femenino	59%	54
ESTRATO	Bajo (1+2)	45%	55
	Medio (3+4)	51%	48
	Alto (5+6)	64%	8

PC3. ¿Cuál considera que es la principal razón que lo motiva a participar en las anteriores actividades?

TULUÁ
cómovamos



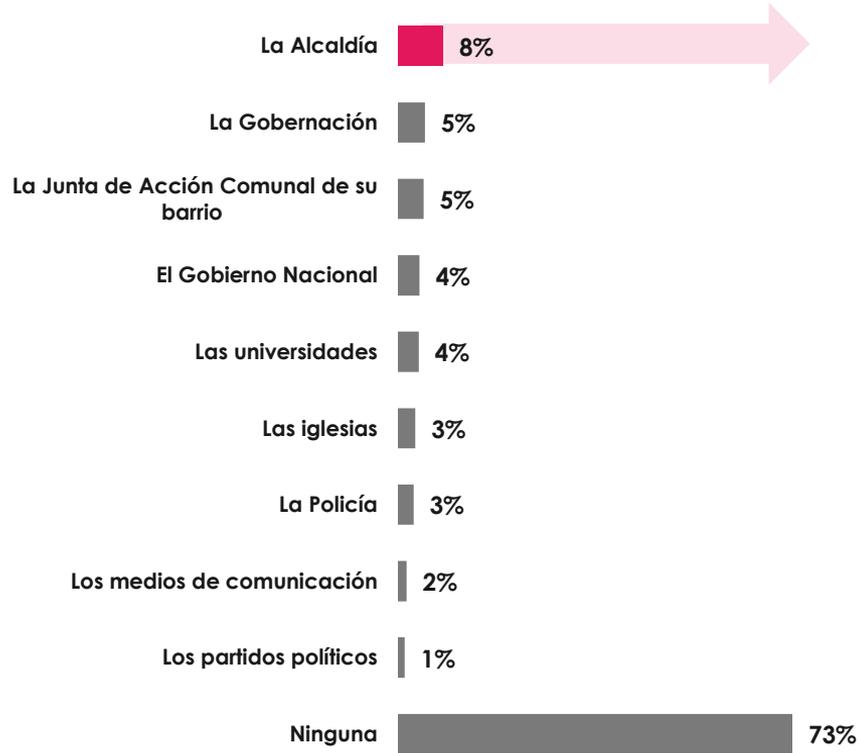
YANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH



CORRESPONSABILIDAD

¿Cuáles instituciones consideran realizaron acciones por mejorar la calidad de vida?

TOTAL TOP 10

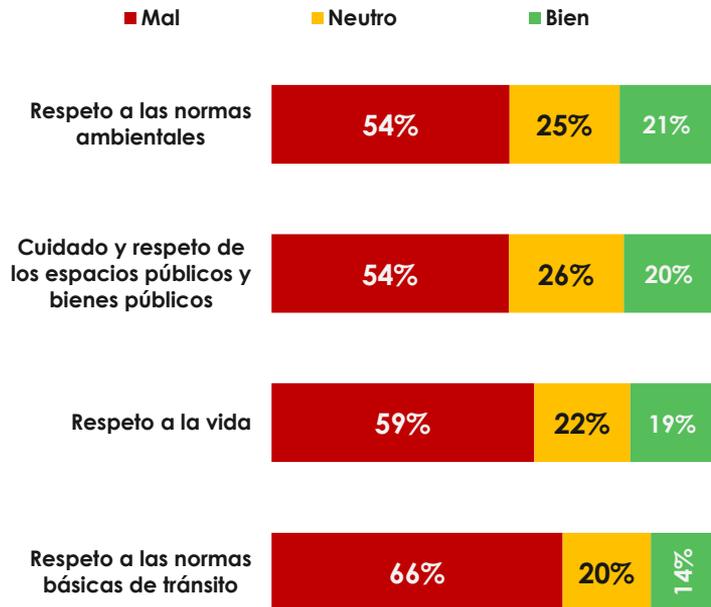


BR: 701

		Porcentaje	Base
EDAD	18 y 25 años	8%	126
	26 y 35 años	12%	139
	36 y 45 años	5%	126
	46 y 55 años	11%	122
	Más de 55 años	7%	188
GÉNERO	Masculino	7%	326
	Femenino	9%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	10%	357
	Medio (3+4)	7%	290
	Alto (5+6)	4%	53

¿Cómo creen qué se comportan los habitantes?

TOTAL



BR: 701

BIEN

EDAD					GÉNERO		ESTRATO		
18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	Más de 55 años	Masculino	Femenino	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
20%	18%	18%	16%	21%	23%	16%	18%	20%	17%
17%	19%	20%	20%	23%	25%	17%	21%	21%	13%
11%	13%	16%	12%	17%	18%	11%	15%	13%	13%
18%	18%	23%	22%	24%	25%	18%	24%	20%	13%

Base

126

139

126

122

188

326

375

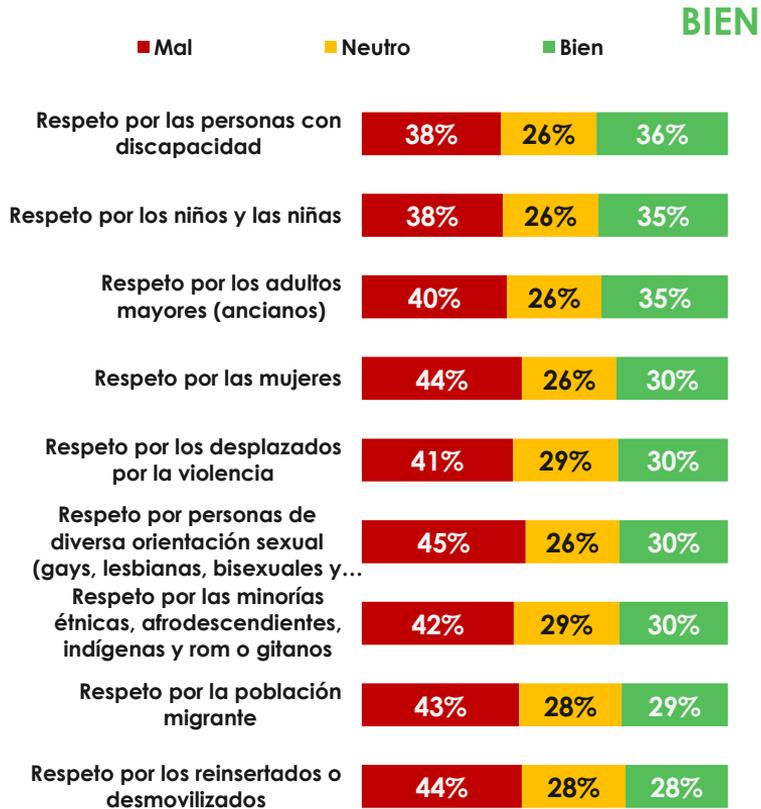
357

290

53

RC3. ¿cómo cree Usted que se comportan los habitantes de... en general frente a...?

¿Cómo creen que se comportan los habitantes frente a las normas básicas de convivencia?



BR: 701

Base

18 a 25 años	EDAD				Más de 55 años	GÉNERO		ESTRATO		
	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	Masculino		Femenino	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)	
44%	40%	32%	29%	35%	40%	32%	35%	36%	41%	
40%	46%	32%	26%	32%	41%	30%	36%	33%	43%	
42%	41%	32%	28%	31%	39%	31%	34%	34%	43%	
34%	32%	32%	26%	29%	37%	25%	31%	28%	39%	
35%	33%	29%	24%	29%	33%	27%	31%	27%	41%	
35%	34%	29%	24%	27%	33%	27%	31%	26%	47%	
33%	31%	29%	28%	29%	34%	26%	30%	29%	32%	
33%	34%	29%	21%	28%	33%	26%	28%	28%	37%	
34%	25%	29%	23%	29%	33%	24%	29%	25%	34%	

126

139

126

122

188

326

375

357

290

53

RC4. ¿cómo cree usted, que se comportan los habitantes de su municipio en general frente a las siguientes normas básicas de convivencia...?

SEE LEARNING

TOTAL

■ En desacuerdo(1+2) ■ Neutro ■ De acuerdo (4+5)

Yo vivo en una comunidad amable y afectuosa



Si yo estuviera en problemas, habría alguien que me ayudaría



Mi bienestar depende del bienestar de los demás



BIEN

EDAD					GÉNERO		ESTRATO		
18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	Más de 55 años	Masculino	Femenino	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
58%	55%	52%	59%	56%	59%	53%	55%	56%	60%
61%	57%	51%	55%	52%	56%	54%	52%	56%	66%
21%	27%	31%	34%	36%	32%	30%	35%	27%	23%

Base 126 139 126 122 188 326 375 357 290 53

Pregunta sugerida por:



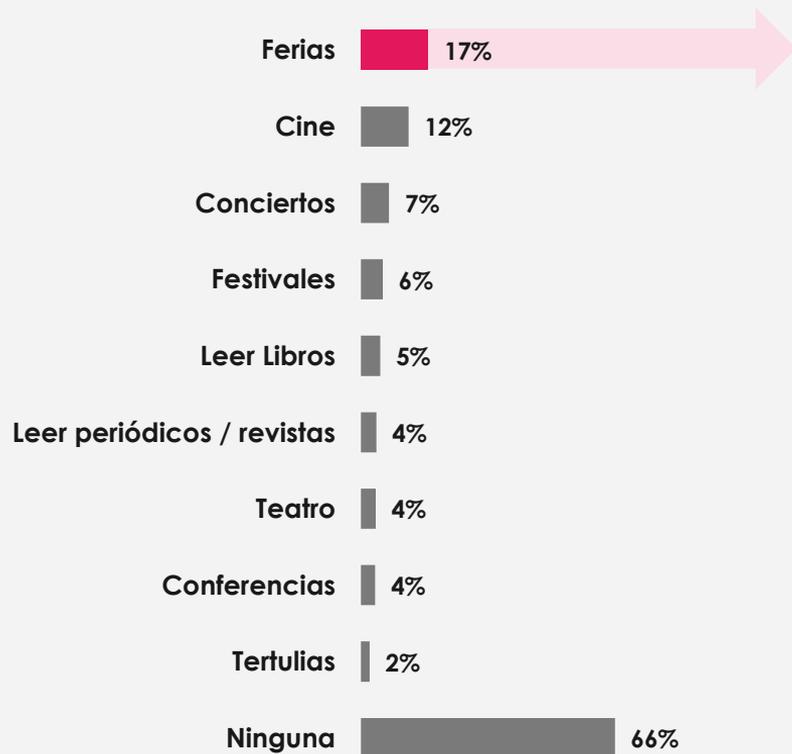
RC200. En una escala de 1 a 5, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo ¿qué tan de acuerdo está Usted con las siguientes afirmaciones?



CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

¿En cuáles de las actividades culturales participaron en el 2022?

TOTAL TOP 10



BR: 701

		Base	
EDAD	18 y 25 años	36%	126
	26 y 35 años	21%	139
	36 y 45 años	13%	126
	46 y 55 años	12%	122
	Más de 55 años	10%	188
GÉNERO	Masculino	17%	326
	Femenino	18%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	16%	357
	Medio (3+4)	19%	290
	Alto (5+6)	17%	53

CR1 En la ciudad se realizan durante el año actividades culturales. ¿En cuál o cuáles de las actividades descritas en esta tarjeta participó usted durante el 2022 en su ciudad?

Promedio de libros leídos en el 2022

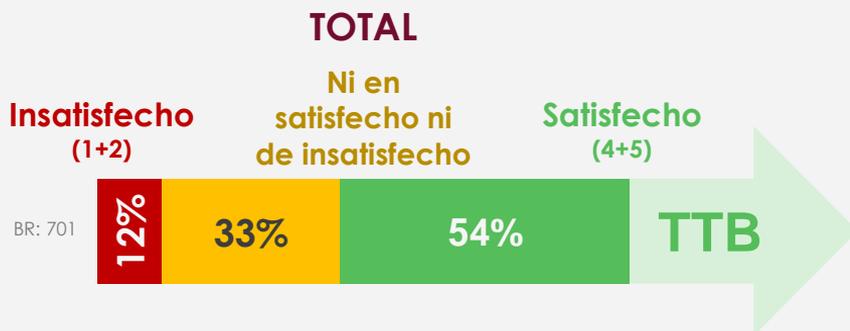
BR: 34

**TOTAL
PROMEDIO**



			Base
EDAD	18 y 25 años	3,6	5
	26 y 35 años	2,1	8
	36 y 45 años	5,4	5
	46 y 55 años	1,7	3
	Más de 55 años	1,8	13
GÉNERO	Masculino	2,4	14
	Femenino	2,7	20
ESTRATO	Bajo (1+2)	2,7	17
	Medio (3+4)	2,2	14
	Alto (5+6)	4,3	3

¿Qué tan satisfechos están con la actividad (oferta) cultural del municipio durante el 2022?

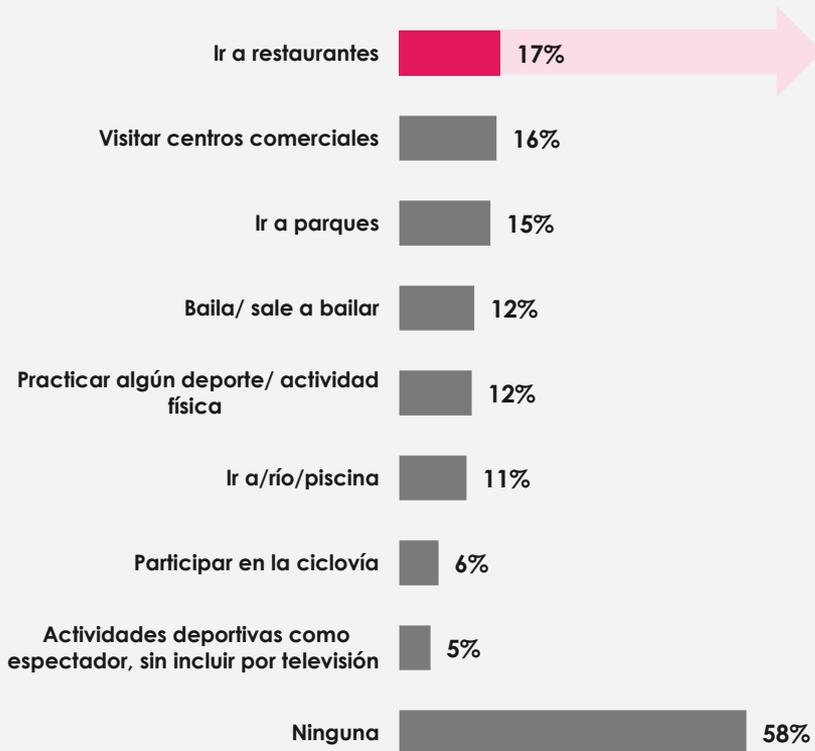


			Base
EDAD	18 y 25 años	63%	126
	26 y 35 años	50%	139
	36 y 45 años	56%	126
	46 y 55 años	55%	122
	Más de 55 años	51%	188
GÉNERO	Masculino	52%	326
	Femenino	56%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	56%	357
	Medio (3+4)	52%	290
	Alto (5+6)	59%	53

CR2. En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho y 5 es muy satisfecho ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad (oferta) cultural de su ciudad durante el 2022?

¿En cuáles actividades deportivas y recreativas participaron en el 2022?

TOTAL

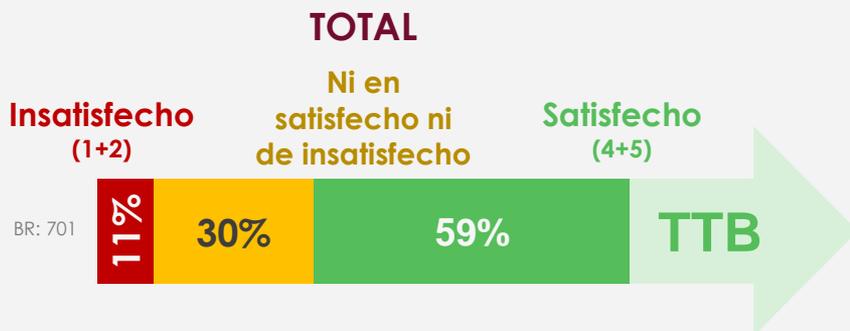


BR: 701

		Base
EDAD	18 y 25 años	126
	26 y 35 años	139
	36 y 45 años	126
	46 y 55 años	122
	Más de 55 años	188
GÉNERO	Masculino	326
	Femenino	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	357
	Medio (3+4)	290
	Alto (5+6)	53

CR3. En la ciudad se realizan durante el año actividades deportivas y recreativas. ¿En cuál o cuáles de las actividades descritas en esta tarjeta participó usted durante el 2022 en su ciudad?

¿Qué tan satisfechos están con la actividad (oferta) recreativa y deportiva del municipio durante el 2022?



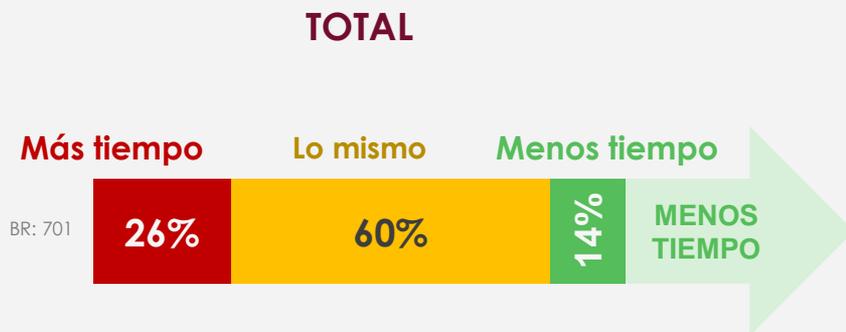
			Base
EDAD	18 y 25 años	67%	126
	26 y 35 años	56%	139
	36 y 45 años	60%	126
	46 y 55 años	58%	122
	Más de 55 años	58%	188
GÉNERO	Masculino	55%	326
	Femenino	63%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	61%	357
	Medio (3+4)	56%	290
	Alto (5+6)	63%	53

CR4. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho y 5 es Muy satisfecho ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad (oferta) recreativa y deportiva de su ciudad durante 2022?



MOVILIDAD VIAL

Percepción del tiempo que se tomaba para desplazamientos habituales versus el 2022



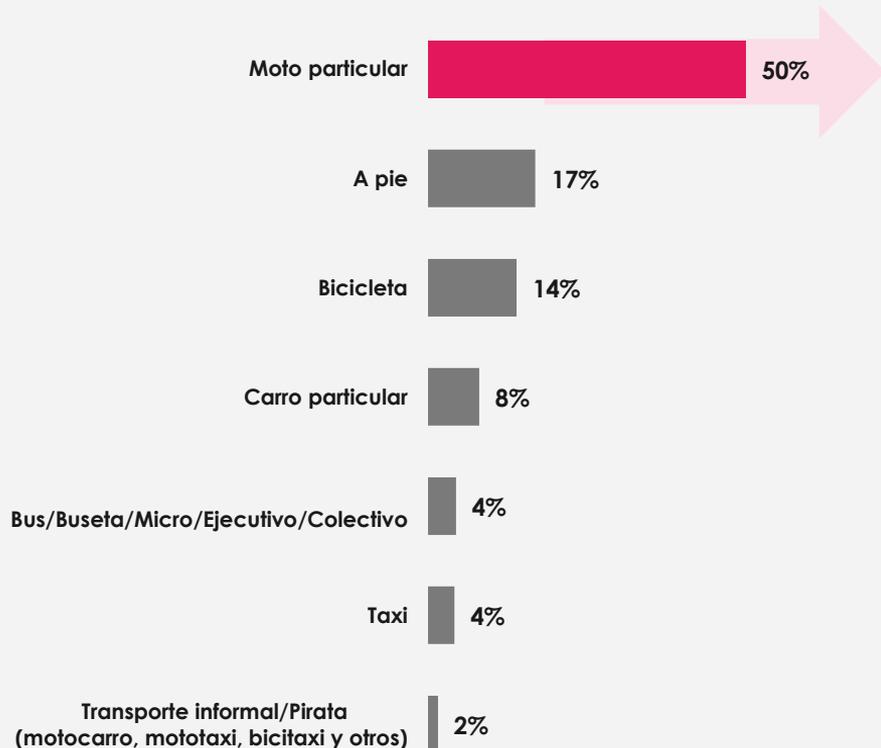
Base

EDAD	18 y 25 años	14%	126
	26 y 35 años	13%	139
	36 y 45 años	12%	126
	46 y 55 años	13%	122
	Más de 55 años	16%	188
GÉNERO	Masculino	14%	326
	Femenino	14%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	17%	357
	Medio (3+4)	12%	290
	Alto (5+6)	7%	53

MV2. Usted percibe que, en general sus trayectos habituales en el 2022, ¿tomaban el mismo tiempo, tomaban más tiempo, o tomaban menos tiempo que en 6321?

¿Cuáles son los principales medios de transporte que usan?

TOTAL



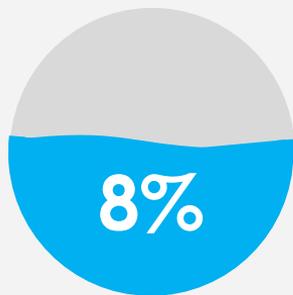
BR: 701

		Base	
EDAD	18 y 25 años	55%	126
	26 y 35 años	57%	139
	36 y 45 años	48%	126
	46 y 55 años	55%	122
	Más de 55 años	41%	188
GÉNERO	Masculino	52%	326
	Femenino	48%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	52%	357
	Medio (3+4)	49%	290
	Alto (5+6)	37%	53

MV3. ¿Qué medio de transporte usó Usted principalmente para desplazarse en sus actividades habituales?

¿Cuántos usan transporte eléctrico?

CARRO



Personas que se movilizan en carro particular

BR: 701



Tienen carro eléctrico

BR: 57

MOTO



Personas que se movilizan en moto particular

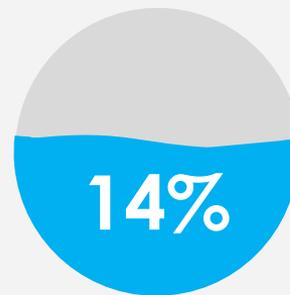
BR: 701



Tienen moto eléctrica

BR: 353

BICICLETA



Personas que se movilizan en bicicleta

BR: 701



Tienen bicicleta eléctrica

BR: 99

MV3A. Usted me dijo que usaba principalmente... para desplazarse en sus actividades habituales, este es/era eléctrico(a)?

¿Qué tan satisfechos están con el medio de transporte que usan principalmente?

■ Insatisfechos (1+2) ■ Neutro (3) ■ Satisfechos (4+5)



	EDAD					GÉNERO		ESTRATO			Base
	18 y 25 años	26 y 35 años	36 y 45 años	46 y 55 años	Más de 55 años	Masculino	Femenino	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)	
Moto particular	81%	84%	90%	91%	84%	87%	85%	86%	85%	85%	353
A pie	76%	78%	91%	75%	90%	91%	81%	80%	89%	100%	116
Bicicleta	83%	94%	88%	91%	91%	86%	94%	87%	90%	100%	99
Carro particular	88%	92%	93%	100%	92%	96%	91%	92%	96%	90%	57
Bus/Buseta/Micro/Ejecutivo/Colectivo	100%	80%	66%	75%	63%	47%	72%	82%	49%		29
Taxi	80%	50%	60%	58%	100%	59%	86%	75%	80%		29

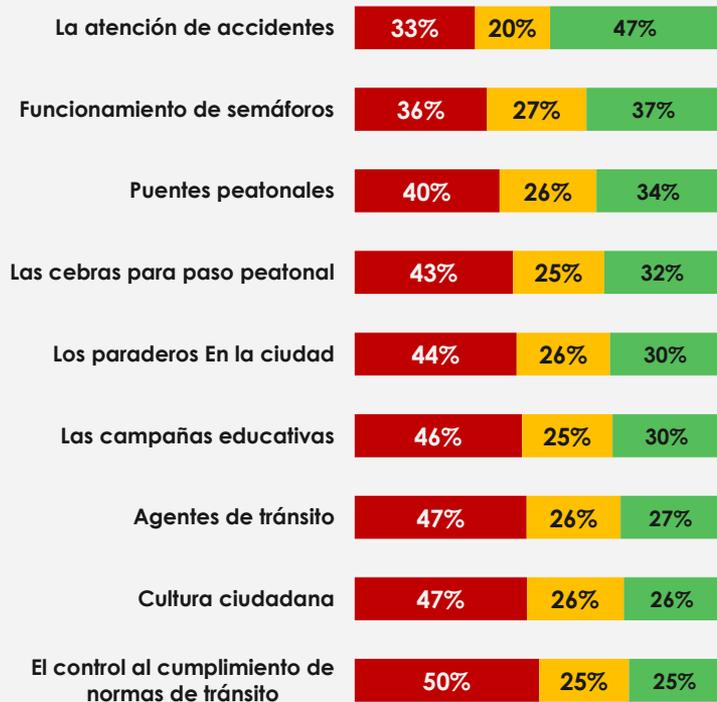
TTB

BR: 701

MV4. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho y 5 es Muy satisfecho ¿qué tan satisfecho(a) estuvo usted con el medio de transporte que utilizó principalmente en el 2022?

¿Qué tan satisfechos están con los diferentes aspectos del tránsito?

■ Insatisfechos (1+2) ■ Neutro (3) ■ Satisfechos (4+5)



BR: 701

Base

	EDAD					GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	Más de 55 años	Masculino	Femenino	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
La atención de accidentes	44%	54%	41%	48%	46%	50%	44%	49%	44%	46%
Funcionamiento de semáforos	26%	40%	29%	43%	41%	38%	36%	37%	36%	38%
Puentes peatonales	29%	37%	29%	38%	36%	38%	30%	35%	34%	26%
Las cebras para paso peatonal	23%	32%	30%	36%	36%	31%	32%	33%	31%	26%
Los paraderos En la ciudad	21%	27%	25%	37%	37%	30%	30%	34%	27%	23%
Las campañas educativas	23%	28%	27%	34%	33%	30%	29%	32%	28%	21%
Agentes de tránsito	21%	24%	24%	31%	32%	28%	27%	31%	24%	23%
Cultura ciudadana	18%	23%	23%	32%	32%	27%	26%	30%	24%	15%
El control al cumplimiento de normas de tránsito	18%	24%	21%	28%	30%	27%	23%	26%	24%	21%

TIB

126

139

126

122

188

326

375

357

290

53

MV13. En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) y 5 es muy satisfecho(a), ¿qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el tránsito

TULUÁ
cómo vamos



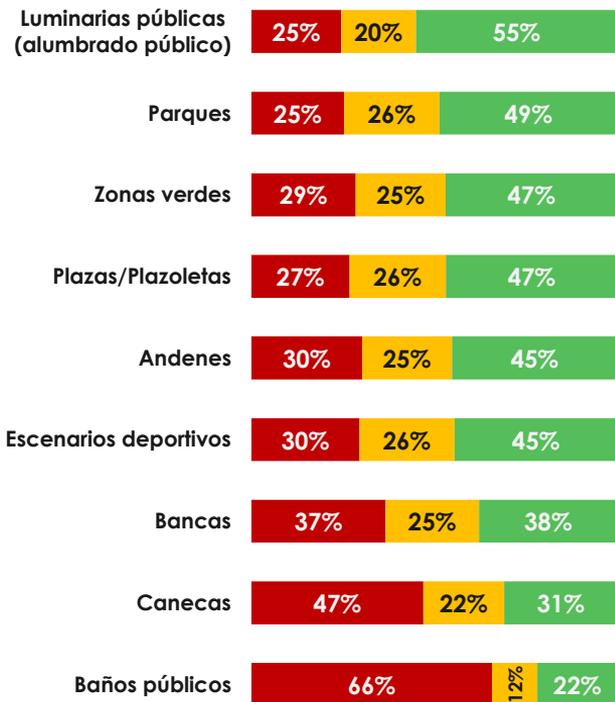
YANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH

ESPACIO PÚBLICO



¿Qué tan satisfechos están con los diferentes aspectos del espacio público?

■ Insatisfechos (1+2) ■ Neutro (3) ■ Satisfechos (4+5)



BR: 701

Base

	EDAD					GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	Más de 55 años	Masculino	Femenino	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Luminarias públicas (alumbrado público)	43%	64%	52%	60%	55%	53%	57%	56%	54%	56%
Parques	41%	48%	47%	52%	53%	50%	48%	51%	48%	41%
Zonas verdes	38%	53%	48%	51%	46%	48%	46%	47%	47%	41%
Plazas/Plazoletas	33%	55%	48%	53%	46%	46%	48%	48%	49%	33%
Andenes	33%	50%	48%	48%	46%	46%	45%	48%	43%	37%
Escenarios deportivos	38%	45%	43%	47%	48%	47%	42%	48%	42%	35%
Bancas	25%	34%	44%	43%	41%	41%	35%	41%	37%	24%
Canecas	24%	29%	34%	34%	33%	34%	29%	33%	30%	24%
Baños públicos	14%	20%	22%	27%	24%	25%	19%	20%	24%	22%

126

139

126

122

188

326

375

357

290

53

TIP

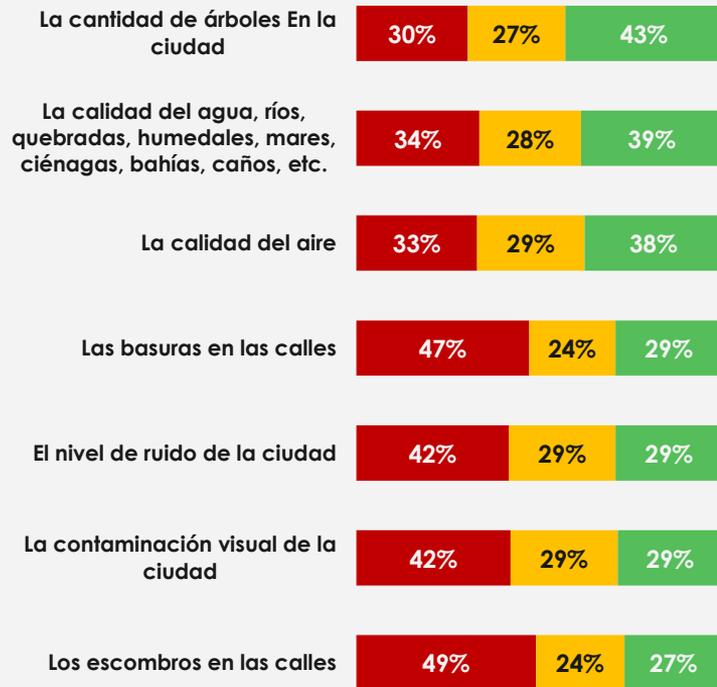
EP1B. ¿qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) estuvo usted con los siguientes aspectos relacionados con el espacio público



MEDIO AMBIENTE

¿Qué tan satisfechos están con los diferentes aspectos del medio ambiente?

■ Insatisfechos (1+2) ■ Neutro (3) ■ Satisfechos (4+5)



BR: 701

Base

EDAD					GÉNERO		ESTRATO		
18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	Más de 55 años	Masculino	Femenino	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
36%	52%	35%	48%	43%	42%	43%	43%	43%	41%
35%	43%	33%	43%	39%	39%	38%	38%	40%	36%
35%	42%	32%	39%	39%	36%	39%	39%	36%	39%
26%	31%	27%	31%	30%	30%	29%	31%	29%	22%
28%	31%	25%	34%	29%	28%	30%	31%	27%	34%
24%	34%	28%	25%	30%	29%	28%	30%	28%	24%
23%	24%	23%	31%	30%	27%	27%	30%	24%	24%

126

139

126

122

188

326

375

357

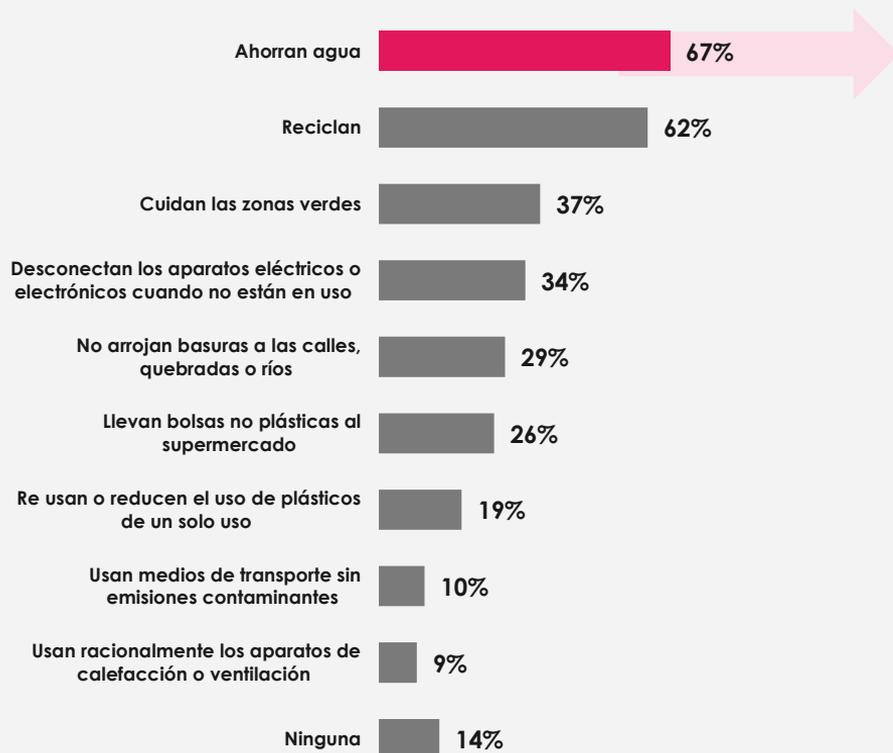
290

53

TIB

¿Cuáles de las acciones realizan para ayudar a cuidar el ambiente en el municipio?

TOTAL



BR: 701

Base

Categoría	Subcategoría	Porcentaje	Base
EDAD	18 y 25 años	67%	126
	26 y 35 años	66%	139
	36 y 45 años	71%	126
	46 y 55 años	70%	122
	Más de 55 años	63%	188
GÉNERO	Masculino	64%	326
	Femenino	69%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	68%	357
	Medio (3+4)	64%	290
	Alto (5+6)	70%	53

MA13. ¿Cuáles de las acciones contenidas en esta tarjeta realiza usted y su familia para ayudar a cuidar el ambiente en la ciudad?

TULUÁ
cómo vamos

YANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH

GESTIÓN PÚBLICA



¿Cuáles son los tres temas principales a los que debería prestarle más atención la Administración de su municipio?

TOTAL TOP 10 PRIMERA MENCIÓN

TOP 3



	EDAD					GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	Más de 55 años	Masculino	Femenino	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Salud	31%	22%	32%	23%	26%	27%	27%	26%	28%	24%
Educación	26%	25%	23%	22%	17%	24%	20%	19%	23%	35%
Pobreza y vulnerabilidad	11%	12%	17%	18%	33%	17%	22%	21%	21%	4%
Empleo	6%	12%	9%	5%	6%	7%	8%	7%	8%	9%
Vivienda	2%	5%	6%	8%	7%	7%	5%	7%	4%	9%
Igualdad de oportunidades (o equidad)	6%	7%	2%	2%	3%	4%	4%	4%	3%	6%
Seguridad ciudadana y convivencia	6%	5%	3%	5%	2%	4%	3%	4%	3%	4%
Cultura (promoción y acceso a diferentes expresiones artísticas)	3%	4%	1%	5%	1%	1%	3%	3%	2%	2%
Servicios públicos	4%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%
Recreación y deporte	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	

BR: 701

Base

126

139

126

122

188

326

375

357

290

53

PR1A. A continuación, le voy a entregar unas tarjetas para que por favor me diga, ¿en orden de importancia cuáles serían los tres temas principales a los que debería prestarle más atención la Administración de su Ciudad? Por favor, méncioneme solo tres de estos temas

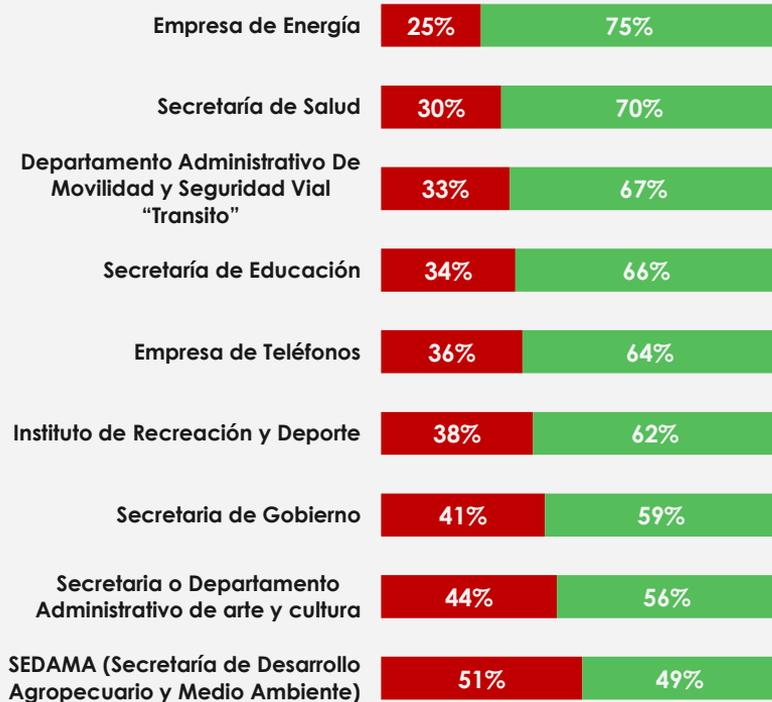
Conocimiento de las instituciones públicas

■ NO la conoce

■ SI la conoce

TOTAL

SI



EDAD					GÉNERO		ESTRATO		
18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	Más de 55 años	Masculino	Femenino	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
77%	85%	76%	72%	68%	76%	74%	74%	74%	80%
72%	78%	68%	69%	64%	72%	68%	69%	69%	75%
75%	78%	66%	60%	61%	73%	63%	67%	69%	67%
72%	76%	68%	62%	57%	69%	64%	65%	65%	79%
68%	75%	67%	60%	56%	69%	60%	62%	66%	73%
63%	69%	63%	60%	56%	68%	56%	62%	60%	66%
60%	60%	61%	57%	56%	64%	54%	59%	58%	58%
56%	65%	57%	48%	52%	63%	49%	56%	56%	50%
46%	52%	54%	43%	49%	56%	44%	49%	50%	47%

BR: 701

Base

126

139

126

122

188

326

375

357

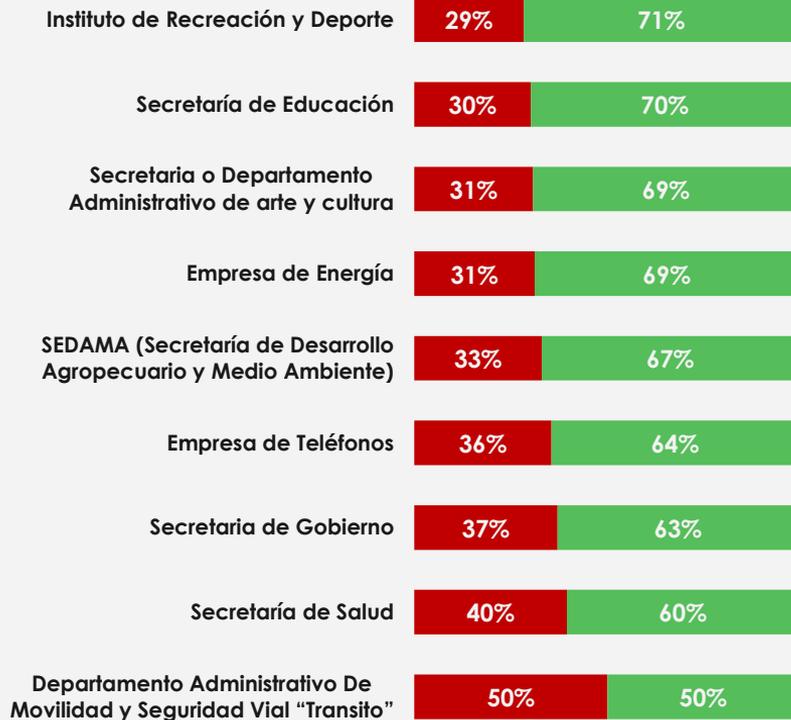
290

53

¿Qué tan favorable es la imagen de las instituciones públicas?

■ Desfavorable
■ Favorable

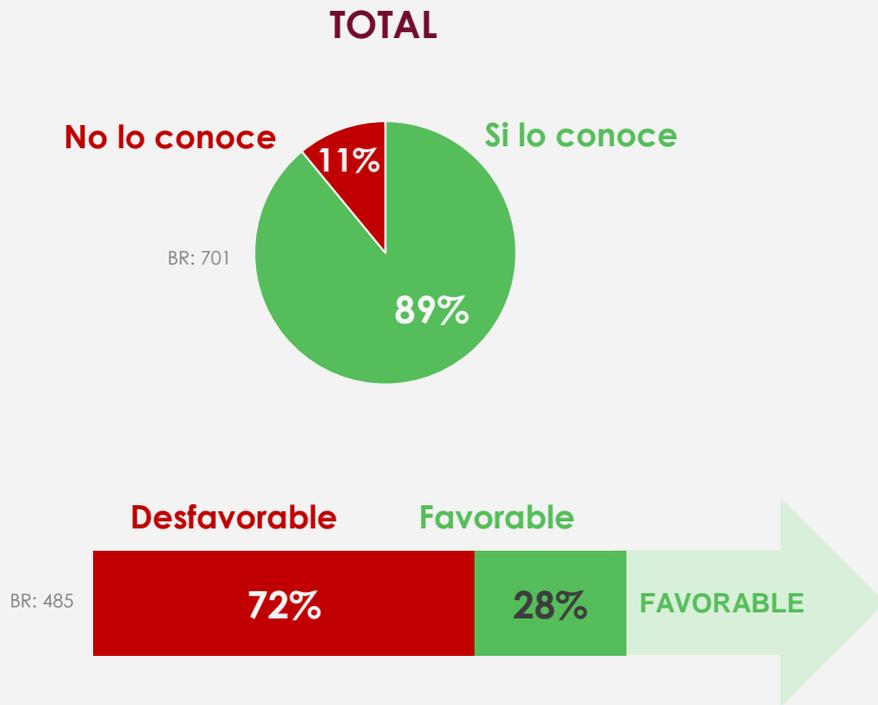
TOTAL



EDAD					GÉNERO		ESTRATO		
18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	Más de 55 años	Masculino	Femenino	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
70%	74%	71%	70%	72%	72%	71%	69%	75%	66%
66%	68%	67%	74%	73%	68%	71%	64%	77%	64%
62%	71%	68%	65%	74%	70%	68%	66%	75%	56%
68%	69%	67%	67%	71%	71%	67%	64%	73%	75%
67%	63%	69%	64%	69%	68%	65%	63%	72%	60%
64%	63%	64%	66%	64%	62%	66%	62%	69%	57%
62%	59%	60%	67%	65%	62%	64%	60%	67%	58%
57%	56%	62%	57%	67%	60%	60%	58%	66%	48%
47%	48%	47%	45%	58%	48%	51%	49%	51%	45%

FAVORABLE

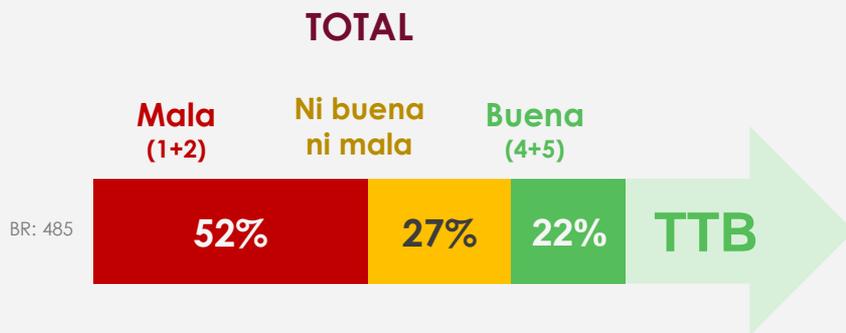
¿Qué tan favorable es la imagen del Alcalde?



			Base
EDAD	18 y 25 años	18%	79
	26 y 35 años	26%	99
	36 y 45 años	28%	94
	46 y 55 años	27%	83
	Más de 55 años	37%	130
GÉNERO	Masculino	30%	245
	Femenino	27%	240
ESTRATO	Bajo (1+2)	28%	252
	Medio (3+4)	29%	200
	Alto (5+6)	32%	32

GG1. Ahora vamos a hablar específicamente del Alcalde de la ciudad
¿Quisiera saber si la imagen que usted tiene de él es favorable o desfavorable?

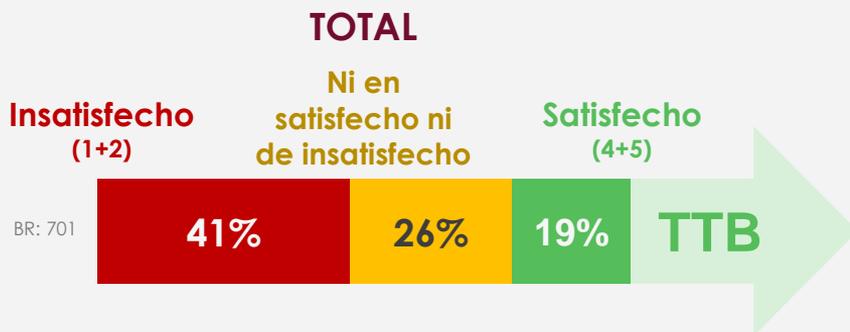
¿Cómo califican la gestión del alcalde?



			Base
EDAD	18 y 25 años	15%	79
	26 y 35 años	17%	99
	36 y 45 años	18%	94
	46 y 55 años	24%	83
	Más de 55 años	28%	130
GÉNERO	Masculino	24%	245
	Femenino	20%	240
ESTRATO	Bajo (1+2)	21%	252
	Medio (3+4)	21%	200
	Alto (5+6)	26%	32

GG3. En términos generales, ¿Usted cómo califica la gestión del Alcalde, en una escala de 1 a 5, siendo 1 muy mala gestión y 5 muy buena gestión?

¿Qué tan satisfechos están con la inversión de los recursos públicos de el municipio por parte de la Alcaldía?



			Base
EDAD	18 y 25 años	16%	126
	26 y 35 años	17%	139
	36 y 45 años	21%	126
	46 y 55 años	17%	122
	Más de 55 años	23%	188
GÉNERO	Masculino	20%	326
	Femenino	18%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	22%	357
	Medio (3+4)	17%	290
	Alto (5+6)	16%	53

¿Qué tanto creen que ha cambiado el nivel de corrupción en el municipio durante el último año?

TOTAL

Disminuido
(1+2)

Mantenido

Aumentado
(4+5)

BR: 701

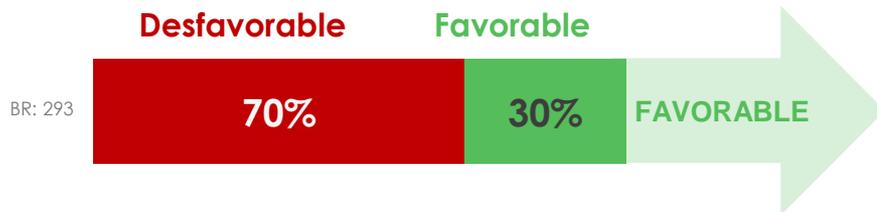
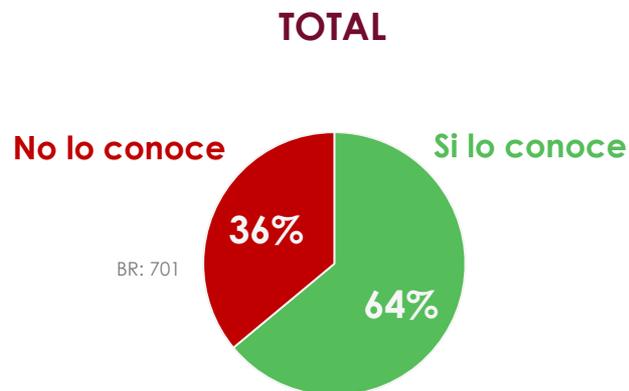


		Base
EDAD	18 y 25 años	126
	26 y 35 años	139
	36 y 45 años	126
	46 y 55 años	122
	Más de 55 años	188
GÉNERO	Masculino	326
	Femenino	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	357
	Medio (3+4)	290
	Alto (5+6)	53

CONCEJO MUNICIPAL

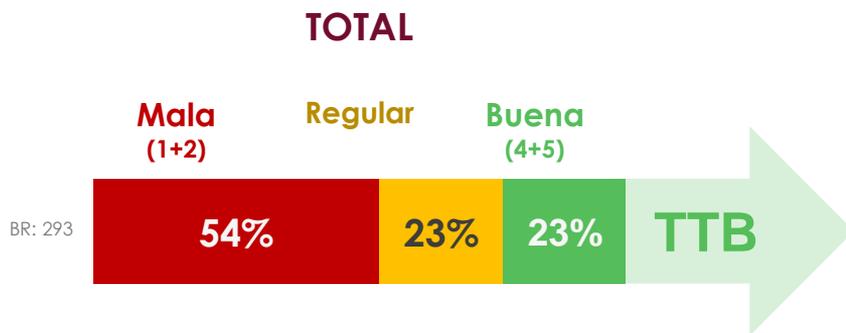


¿Qué imagen tienen del Concejo del municipio?



Categoría	Subcategoría	Porcentaje	Base
EDAD	18 y 25 años	25%	55
	26 y 35 años	24%	54
	36 y 45 años	27%	56
	46 y 55 años	19%	53
	Más de 55 años	47%	75
GÉNERO	Masculino	31%	159
	Femenino	30%	134
ESTRATO	Bajo (1+2)	33%	150
	Medio (3+4)	28%	122
	Alto (5+6)	26%	20

¿Cómo califican la gestión del Concejo de su municipio?



		Base	
EDAD	18 y 25 años	15%	55
	26 y 35 años	19%	54
	36 y 45 años	21%	56
	46 y 55 años	21%	53
	Más de 55 años	33%	75
GÉNERO	Masculino	22%	159
	Femenino	24%	134
ESTRATO	Bajo (1+2)	26%	150
	Medio (3+4)	22%	122
	Alto (5+6)	10%	20

CC5. En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy mala gestión y 5 muy buena gestión
¿Usted cómo califica, en términos generales, la gestión del Concejo de su ciudad?



**¿CÓMO
VAMOS?**

TULUÁ

cómovamos



VANHAAS

ADVANCED MARKET RESEARCH

¿Qué tanto conoce Tuluá Cómo Vamos?

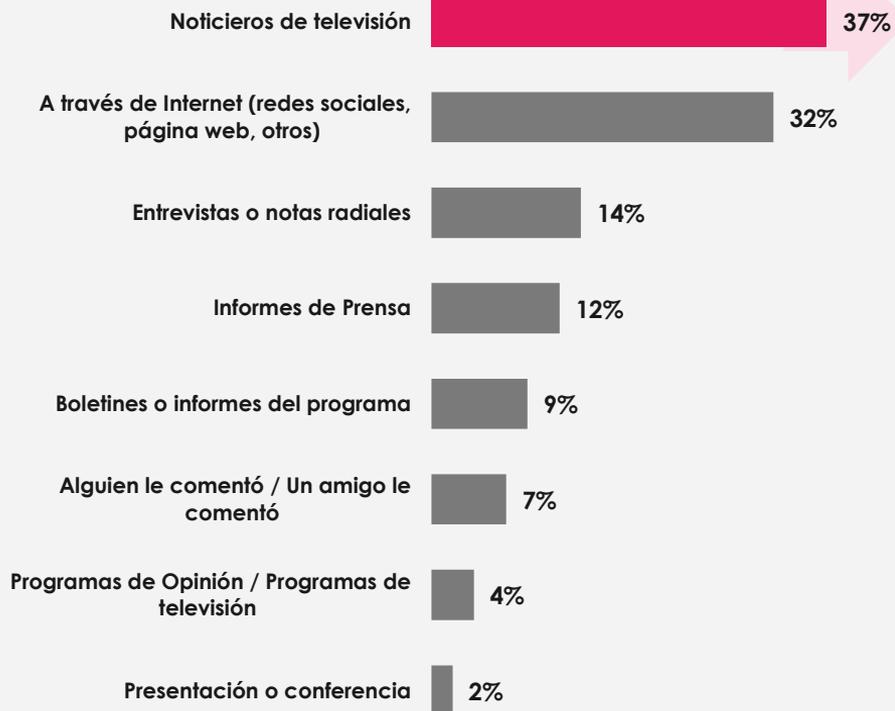
BR: 701



			Base
EDAD	18 y 25 años	9%	126
	26 y 35 años	13%	139
	36 y 45 años	11%	126
	46 y 55 años	21%	122
	Más de 55 años	21%	188
GÉNERO	Masculino	15%	326
	Femenino	16%	375
ESTRATO	Bajo (1+2)	14%	357
	Medio (3+4)	19%	290
	Alto (5+6)	7%	53

¿Cómo se enteraron del programa?

TOTAL

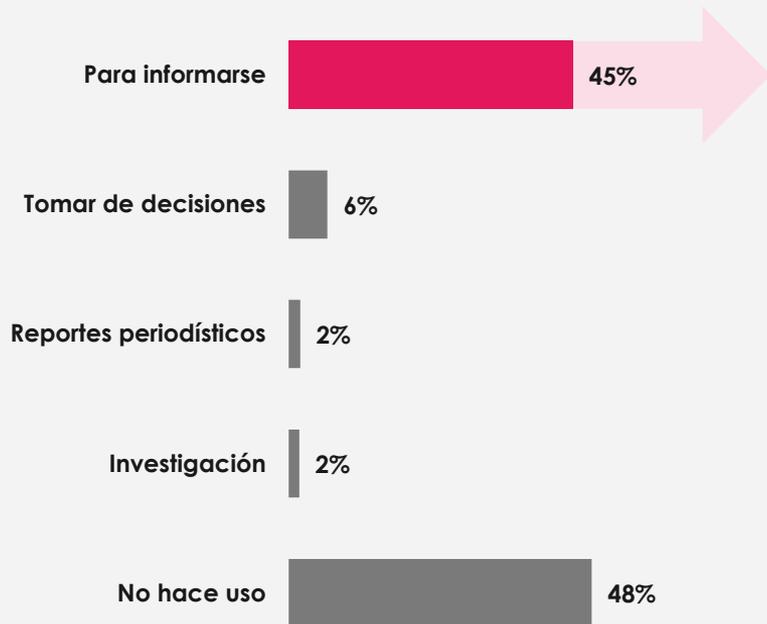


BR: 108

		Porcentaje	Base
EDAD	18 y 25 años	18%	11
	26 y 35 años	33%	18
	36 y 45 años	22%	14
	46 y 55 años	43%	26
	Más de 55 años	46%	39
GÉNERO	Masculino	45%	48
	Femenino	31%	60
ESTRATO	Bajo (1+2)	31%	49
	Medio (3+4)	45%	54
	Alto (5+6)	26%	4

¿De qué manera hacen uso del programa?

TOTAL



BR: 108

Categoría	Subcategoría	Porcentaje	Base
EDAD	18 y 25 años	36%	11
	26 y 35 años	39%	18
	36 y 45 años	43%	14
	46 y 55 años	50%	26
	Más de 55 años	48%	39
GÉNERO	Masculino	53%	48
	Femenino	40%	60
ESTRATO	Bajo (1+2)	51%	49
	Medio (3+4)	44%	54
	Alto (5+6)		4

¿Qué tanto conocen el programa Red de Ciudades Cómo Vamos?



Base

EDAD	18 y 25 años	18%	11
	26 y 35 años	17%	18
	36 y 45 años	14%	14
	46 y 55 años	35%	26
	Más de 55 años	43%	39
GÉNERO	Masculino	45%	48
	Femenino	20%	60
ESTRATO	Bajo (1+2)	37%	49
	Medio (3+4)	28%	54
	Alto (5+6)		4

CONCLUSIONES

Clima de opinión

El 27% de los encuestados sienten que Tuluá va por buen camino, sin embargo el 45% de los mismos, se sienten orgullosos de su ciudad y un poco más (50%), se sienten satisfechos con Tuluá como un lugar para vivir.

En términos de cómo se imaginan la ciudad este año 2023 vs el anterior, hay una perspectiva de optimismo, sobre todo los mayores de 45 años.

Clima de opinión económica

En cuanto a la situación económica solo un 24% dice que ha mejorado con respecto al año anterior, los mayores de 46 años son más pesimistas donde solo el 15% manifiestan la mejoría.

Por el contrario, los jóvenes de 18 a 25 con un 36% manifiestan que ha mejorado.

Y a nivel general, un 36% dice que su situación económica ha empeorado.

El 18% de los encuestados se consideran pobres, y esto sucede en menor medida en los jóvenes. En contraste, un 82% no se considera pobre.

Aunque existe un optimismo a nivel general en los más jóvenes, pues afirman existe oportunidad en ampliar y mejorar condiciones para emprender y oportunidades laborales, tan solo el 13% dicen que es fácil encontrar trabajo.

CONCLUSIONES

El 18 % de las personas reportan haber consumido menos de 3 comidas al día porque no había suficiente alimento, presentándose en mayor medida en estratos bajos (1 y 2) 22% y mayores de 55 años(28%).

Educación

El 32% de hogares en Tuluá tienen niños de 5 a 17 años, de los cuales el **83%** asistieron a instituciones educativas públicas y un 15% a establecimientos privados.

Entre los hogares que recibieron educación para este segmento de 5 a 17 años, casi el 70% se encuentran satisfechos. Y para el caso de la educación técnica/ universitaria también se evidencia una satisfacción por encima del 70%.

Salud

Se presenta un nivel de satisfacción del 44%, sobresaliendo en personas de 36 a 45 años y estratos 3 y 4.

En su mayoría, los habitantes afirman gozar de buena salud (62%), sobresaliendo los hombres (65%) y los estratos 5 y 6. En cuanto a la salud mental, el 76% consideran estar bien mentalmente.

CONCLUSIONES

Servicios Públicos.

En general la satisfacción de estos servicios están por encima del 63%, siendo el gas domiciliario , el mejor evaluado con 75%.

En cuanto a servicio de internet el 84% de los hogares reciben este servicio y de estos el 60% están satisfechos con el mismo.

Equipamiento del barrio/ vivienda

El 75% de los encuestados se encuentra satisfecho con el barrio donde vive, el 59% con el estado de las vías; sin embargo, son los ciudadanos de estratos 1 y 2 quienes se encuentran menos satisfechos (54%).

Casi la mitad (44%) tienen casa propia/libre de deuda, y otro 44% afirma vivir en arriendo. Siendo las mujeres entre 26 y 35 años quienes más viven en arriendo.

En general los ciudadanos se encuentran satisfechos con la vivienda donde habitan, (87%).

Seguridad

El 66% de las personas se sienten seguros en el barrio, especialmente los mayores de 46 años a 55 años(70%). No obstante, la percepción de seguridad general en el municipio es del 41%. El principal problema en términos de seguridad son los atracos callejeros con 30% y en un segundo lugar la drogadicción, (29%).

El 13% fueron víctimas de algún delito, sobresaliendo los ciudadanos de 35 a 45 años. Y el 5% fueron víctimas de maltrato físico, mental o emocional por parte de algún miembro de la familia.

CONCLUSIONES

En cuanto a normas básicas de convivencia, hay una percepción de mal comportamiento generalizado superando el 50% en los 4 aspectos indagados. Frente al respeto por las normas ambientales un 54% considera que los habitantes se comportan mal. El aspecto frente al que los habitantes consideran existe un peor comportamiento es el de respeto a las normas básicas de tránsito.

A pesar de la baja percepción de buen comportamiento frente a normas básicas de convivencia, el 56% dicen vivir en una comunidad amable y afectuosa y una comunidad colaborativa(55%).

Cuando se les pregunta si el bienestar de si mismo depende de los demás, un poco más de la mitad (54%) dicen estar en desacuerdo.

Cultura, Recreación y deporte

Los espacios culturales, deportivos o recreativos a los que mas afirmaron asistir los ciudadanos son las ferias (17%) especialmente los jóvenes. En un segundo lugar, ir a cine 12%. Los ciudadanos afirmaron leer en promedio 2.1 libros al año, las personas que tienen entre 36 a 45 años, superan el promedio con 5.4 libros.

Un poco más de la mitad (54%) de los tuluños están satisfechos con las actividades que ofrece la ciudad en términos de recreación. Esto en mayor medida por los jóvenes de 18 a 24 años.

CONCLUSIONES

Movilidad vial

El 60% de los ciudadanos afirmo que el tiempo en desplazarse a sus lugares habituales es el mismo comparado con el año 2021.

El medio de transporte mas usado es la moto particular con el 50%.

Los dos principales aspectos de tránsito por los cuales los habitantes manifestaron sentirse más satisfechos es por la atención a accidentes (47%) funcionamiento de semáforos (37%) y los aspectos con los que se encuentran menos satisfechos son el cumplimiento de normas de transito (25%) y cultura ciudadana (26%).

Espacio Público

Los aspectos que tienen mayor satisfacción son las luminarias del alumbrado público, escenarios deportivos y zonas verdes. Y los aspectos que muestran menor satisfacción son los baños públicos, bancas y canecas.



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2023

YANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH

TULUÁ 
cómovamos

Fundación corona