

TULUÁ

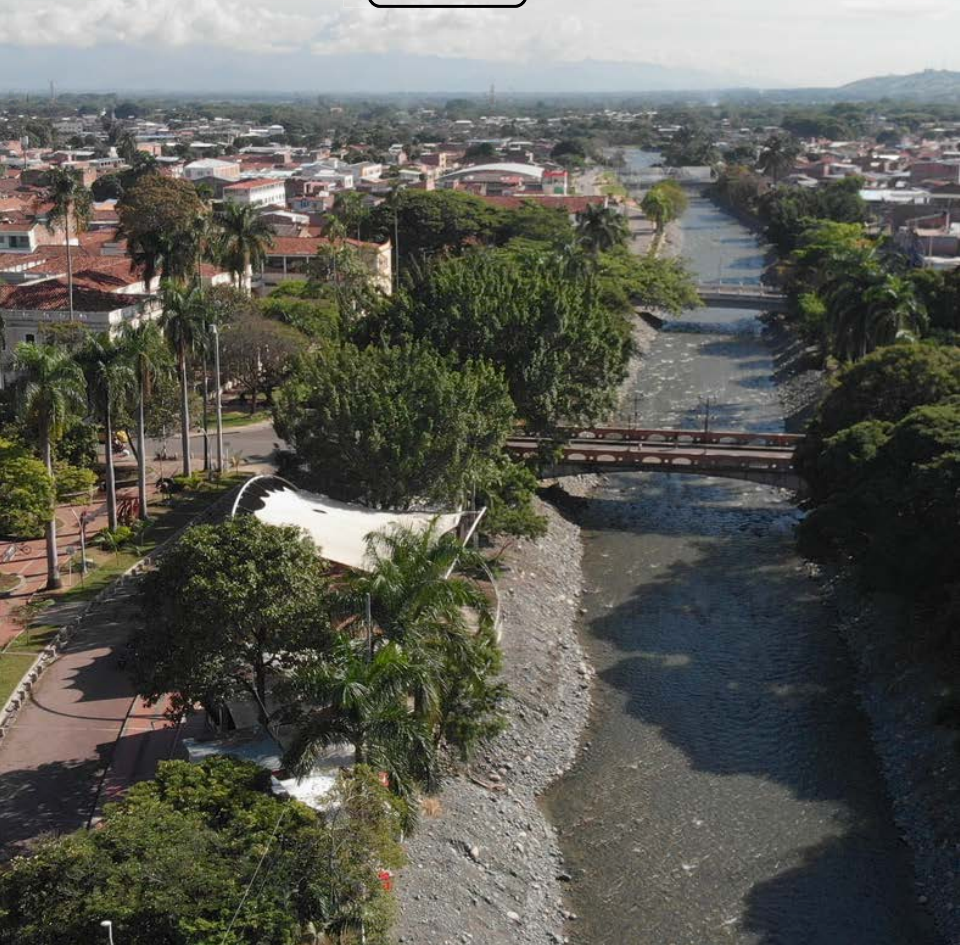


cómo vamos



6 AÑOS

2019-2025



WWW.TULUACOMOVAMOS.ORG



Resumen

Logros 6 años

- Generar incidencia en la toma de decisiones del gobierno local, por medio de la redacción y exposición del documento de comentarios y sugerencias al Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023. En este documento, se visibilizó la percepción de los habitantes del municipio, por medio de la exposición de los principales resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2019, y los temas que los ciudadanos manifestaron debían ser priorizados por el gobierno local: Empleo, Seguridad y Salud. El documento y recomendaciones señaladas fueron debidamente atendidos e incluidos en el documento Plan de Desarrollo Municipal de Tuluá 2020-2023.
- Generar incidencia en la toma de decisiones del gobierno local, por medio de las encuestas virtuales “mi Voz mi Ciudad” y los Informes de Calidad de Vida de los años 2020 y 2021, en temas de convivencia y seguridad ciudadana; específicamente, en la definición de la estrategia de articulación de fuerza pública en temas de seguridad ciudadana años 2020-2021.
- La información generada por Tuluá Cómo Vamos ha servido como insumo y hoja de ruta, en la priorización de barrios y comunas que receptan los diferentes servicios prestados por la Casa del Consumidor de Bienes y Servicios del Municipio, de la Superintendencia de Industria y Comercio. Tomando como referencia los resultados de las encuestas realizadas por el programa, los profesionales de dicha dependencia se han desplazado a los barrios de las zonas y comunas que han presentado una mayor insatisfacción con los servicios públicos, la salud y otros, ofreciendo así los servicios que presta la Casa, como por ejemplo: Superintendencia de Salud, de Servicios Públicos, financiera, entre otros.



- Generar incidencia en la toma de decisiones del gobierno local, por medio de las encuestas virtuales “mi Voz mi Ciudad”, en la reapertura del comercio local y retorno a la presencialidad (periodo post aislamiento preventivo obligatorio) año 2021.
- La información generada por Tuluá Cómo Vamos ha sido fuente, insumo y soporte en la construcción de proyectos de acuerdo presentados en el Concejo Municipal.
- Los resultados de percepción de salud mental, generados en la Encuesta virtual “Mi Voz Mi Ciudad”, durante los años de pandemia (2020 y 2021), fueron tomados como insumo, para modificar las acciones implementadas en la Secretaría de Salud Municipal, ya que en aquel entonces, y de acuerdo a los resultados de la mencionada encuesta, el programa llamo la atención sobre la importancia de la salud mental en una coyuntura en donde los ciudadanos cumplían un aislamiento preventivo obligatorio, en repuesta, la Secretaría de Salud implementa iniciativas para atender la salud mental de los ciudadanos en los barrios, mediante la realización de escucha activa, asistencias técnicas, entre otras actividades.
- Las recomendaciones y sugerencias al Plan de Desarrollo Territorial del cuatrienio 2024-2027, han sido acogidas por el gobierno local, transformándolas así en metas y temas priorizados, con asignación presupuestal específica. Ejemplo: seguimiento a indicadores de mercado laboral, actividad que hasta este cuatrienio no había sido priorizada ni ejecutada por el gobierno local, y que en el último documento de Plan de Desarrollo Municipal, después del proceso de incidencia realizado por el programa, quedo registrado con asignación presupuestal específica en el Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027.



- En 2023 la dirección del programa realizó la vinculación de la Fundación Éxito, como aliado específico del programa, siendo la primera vez que esta Fundación priorizó a Tuluá como territorio para evaluar temas de nutrición en primera infancia y lactancia materna.
- La información generada por el programa ha sido usada en la gestión comercial de los centros comerciales más importantes de la ciudad (Supercentro Tuluá y C.C La Herradura), como insumo en la estrategia de City Marketing de los C.C y para atraer nuevos inversionistas y grandes marcas a la ciudad como: Éxito wow, Juan Valdez, Arturo Calle, entre otros; lo que a su vez ha permitido la generación de más de 200 empleos directos, impactando así positivamente el empleo local, y dinamizando la economía del territorio.
- En estos primeros 6 años el programa ha realizado mas de 500 apariciones en diferentes medios de comunicación (TV, radio, periódico, revistas, etc).
- En estos primeros 6 años el programa ha participado en más de 300 eventos virtuales y presenciales a los que ha sido invitado como actor local y regional relevante.
- En 2024 Tuluá Cómo Vamos visibilizó diferentes indicadores de biodiversidad y medio ambiente en 2 importantes eventos de la COP 16 en Cali.
- En 2024 Tuluá Cómo Vamos participó del Foro Mundial de Datos llevado a cabo en el mes de noviembre en la ciudad de Medellín.
- En lo corrido de estos 6 años, Tuluá Cómo Vamos se ha consolidado como la única fuente de información objetiva, independiente, rigurosa y comparable de la ciudad.



¡GRACIAS!

Fundación corona

